

宣教工作简报

第 2018-1 期
(总第 176 期)

环境保护部宣传教育司

2018 年 1 月 5 日

本期要目

[高层声音]

- ❖ 全国宣传部长会议在京召开

[领导指示]

- ❖ 李干杰：环保工作者既要当好战斗员，又要做好宣传员
- ❖ 驻部纪检组组长到宣教司调研工作 强调从讲政治高度做好环境宣传工作

[宣传重点]

- ❖ 近期环境宣传提示

[工作动态]

- ❖ 环境保护部召开 2017 年全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作座谈会暨现场会
- ❖ 环境保护部、住房城乡建设部公布第一批全国环保设施和城市污水垃圾处理设施公众开放名单

- ❖ 全国 338 个地级及以上城市环保部门“双微”全部开通
- ❖ 环境保护部举行 11、12 月份例行新闻发布会

[经验交流]

- ❖ 各地环保设施公众开放工作经验介绍
- ❖ 京津冀及周边地区 11、12 月份攻坚行动宣传报道工作经验介绍
- ❖ 影视明星孙艺洲谈秸秆焚烧舆情事件应对经验谈

[简讯]

- ❖ 2017 年全国环境宣传教育工作岗位培训班举办
- ❖ 宣教司组织举办两期环境新闻发言人培训班
- ❖ 宣教司举办第二期 2017 年全国环保系统新媒体示范培训班

[高层声音]

全国宣传部长会议在京召开

全国宣传部长会议1月3日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁出席会议并讲话。他表示,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,紧紧围绕学习宣传贯彻党的十九大精神这条主线,扎实做好宣传思想文化工作,为在新的历史起点上进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想提供坚强思想保证和强大精神力量。

王沪宁表示,党的十八大以来,宣传思想文化工作之所以取得历史性成就、发生历史性变革,根本就在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导,在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平总书记对宣传思想文化工作作出一系列重要论述,深刻回答了宣传思想文化工作的一系列方向性、全局性、战略性重大问题,把我们党对宣传思想文化工作的规律性认识提升到新的高度,是做好新时代宣传思想文化工作的根本遵循,我们一定要深入学习领会、抓好贯彻落实。

王沪宁指出,做好今年宣传思想文化工作,重中之

重是落实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的战略任务。要按照学懂、弄通、做实的要求,深化学习教育和宣传阐释,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,引导干部群众增强维护习近平总书记核心地位、维护党中央权威和集中统一领导的自觉性坚定性。要牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向,坚持立破并举,突出工作重点,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。要加强党对宣传思想文化工作的全面领导,坚持以党的政治建设为统领,落实好意识形态工作责任制,加强干部和人才队伍建设。

中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明主持会议并作工作部署,强调要增强做好新时代宣传思想文化工作的自信自觉,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神引向深入,着眼深入人心,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民;着眼凝心聚力,营造决胜全面建成小康社会的浓厚舆论氛围;着眼以文化人,繁荣发展社会主义文化;着眼成风化俗,提高人民文明素养和全社会文明程度;坚持和加强党对意识形态工作的全面领导,牢牢掌握工作领导权。落实全面从严治党要求,加强宣传思想文化战线党的建设,把以习近平同志为核心的党中央开创的宣传思想文化工作大好局面巩固好、发展好,不断谱写新的时代篇章。

[领导指示]

李干杰：环保工作者既要当好战斗员， 又要做好宣传员

11月21日，环保部会同京津冀及周边区域六省市召开“散乱污”企业整治总结现场会，环境保护部部长李干杰出席会议并讲话。

为全力打赢秋冬季大气污染综合治理攻坚战，李干杰强调，要切实加强组织领导，强化督政问责，各级党委、政府要坚持常态治理和应急减排相协调、本地治污和区域协作并重的原则，切实扛起持续改善大气环境质量的^{政治}责任。与此同时，将量化问责要求进一步细化、实化、制度化，切实传导压力，落实地方大气污染治理“党政同责”“一岗双责”。

李干杰表示，大气污染防治工作离不开公众的理解、支持和参与。每一名环保工作者既要当好战斗员，又要做好宣传员。要积极做好环境宣传教育和舆情引导工作，及时发布重污染天气信息。

驻部纪检组组长到宣教司调研工作 强调从讲政治高度做好环境宣传工作

11月29日，中央纪委驻环境保护部纪检组组长、环境保护部党组成员吴海英同志在环境保护部宣传教育司开展“学习贯彻十九大精神 强化党内监督”约谈调研，听取学习贯彻十九大精神等工作情况汇报，与全体同志进行交流，并就加强党风廉政建设、做好环境宣传工作发表讲话。

会上，宣传教育司负责同志就学习贯彻党的十九大精神、党风廉政建设、落实中央八项规定精神等进行了汇报。随后，参会同志踊跃发言，一致认为党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会。十九大报告提出，要牢固树立社会主义生态文明观，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费，开展创建节约型社会，绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动，构建以政府为主导，企业为主体，社会组织和公众共同参与的环境治理体系，环境宣传教育工作大有可为。大家表示，一定要深入学习领会十九大精神，不断增强责任感和使命感，传播生态文明主流价值观，培育绿色生活方式，树立理性积极的舆论导向，弘扬生态文化，为建设

美丽中国作出自己的贡献。

在听取了大家的发言后，吴海英同志说，宣传教育司党支部认真贯彻落实部党组的工作部署，紧密围绕环保中心工作和重点任务，开拓创新，扎实工作，为促进环境事业发展作出了贡献。

针对下一步工作，吴海英强调：

一是强化政治责任。新闻宣传是重大的政治任务，要宣传好习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记生态文明建设思想，宣传好十九大对生态文明建设和环境保护工作的新目标、新部署、新要求，提高政治站位，从讲政治的高度做好这项工作。

二是紧紧服务大局。紧密围绕部党组的中心工作和重大决策部署，进行系统性策划和传播，组织深度宣传，凝聚共识，广泛动员全民积极参与生态文明建设。

三是讲好环境故事。着力宣传各级党委政府、企业、社会组织、广大民众绿水青山就是金山银山的社会实践，努力做到生动活泼，让人记得住、印象深，不断提升环境传播感染力。

四是提升宣传能力。要做好顶层设计，形成机制。要学会“借力”，善用社会资源，放大宣传效果。

五是打铁必须自身硬。宣传教育司是全国环境宣传教育的核心团队，要当好全国环境宣传教育工作的组织

者和策划者。要强化理论武装，加强党性修养，全面掌握、学懂弄通做实党的十九大精神，用党的最新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

[宣传重点]

近期环境宣传提示

1. 落实好例行新闻发布工作。实施双月例行新闻发布，并逐步向月度例行新闻发布过度。进一步完善新闻发言人制度，配备新闻发布团队，建立新闻发布口径库。充分利用例行新闻发布会，主动通报所涉领域重点工作进展，及时回应社会关切，积极引导舆论。

2. 建设并利用好新媒体矩阵平台。至12月26日，全国338个地级及以上城市“双微”全部开通，全国环保系统新媒体矩阵初步建立。下一步要进一步确立全国新媒体矩阵的联动机制，管理并利用好新媒体矩阵，发挥集团作战的优势；鼓励各地环保部门开发新媒体产品，建立网评员队伍，与网友进行线下互动，增强新媒体活力。

3. 做好环保设施公众开放工作。请各地落实环办宣教〔2017〕92号文件要求，对照公布的第一批开放设施名单，参照四类设施开放工作指南，组织做好各地环

保设施公众开放工作。

4. 加强对环保社会组织的引导发展和规范管理。做好 2017 年度开展的环保组织工作总结，包括展开的培训、座谈交流、合作项目、购买服务等方面，梳理本年度环保组织工作中好的经验和做法，查找工作中存在的问题和不足。

5. 加强社会宣传教育工作。聚焦坚守在打赢蓝天保卫战最前沿的环保英雄，启动 2016-2017 年绿色中国年度人物评选工作。

[工作动态]

环境保护部召开 2017 年全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作座谈会暨现场会

为深入贯彻落实党的十九大精神，进一步统一思想、坚定信心，推进环保设施向公众开放，环境保护部 11 月 28 日在大连市召开 2017 年全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作座谈会暨现场会，总结交流各地环保设施向公众开放工作经验措施，部署下一阶段工作。翟青副部长出席会议并作讲话。会议由宣教司刘友宾巡视员主持。

会议指出，环保设施向公众开放是构建和完善环境治理体系的务实举措，能够有效保障群众的环境知情权、参与权和监督权，进一步激发群众参与环境治理的积极性和主动性，使老百姓成为监督企业污染排放的主体，也是促进环保企业持续健康发展的有效途径。

会议认为，今年5月，环境保护部与住建部联合印发了《关于推进环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放的指导意见》，各地据此进行了积极探索，开放活动日趋深入、开放工作日趋常态、开放形式不断优化、专业水平有所提升。但总体上看，环保设施向公众开放还是一项全新的任务，离实现制度化、规范化、常态化还有一定距离。

会议强调，扎实推进环保设施向公众开放各项任务，各级环保部门要明确工作目标，完善工作机制，发挥好牵头作用，对标2017年底和2020年两个时间节点，完成开放任务。各开放单位要抓紧完成准备工作，切实办好公众开放这项利企利民的好事，要立足实际情况，坚定开放决心。环境保护部将定期调度各地工作进展，确保各地如期做好开放工作。要加强社会宣传，让更多人知道、参与这件事，凝聚广泛的社会力量。

座谈会上，大连市环保局介绍了环保设施公众开放主要做法，各省（区、市）环保厅（局）有关负责同志

和四类开放设施单位代表进行了交流发言。与会代表还到大连光大水务寺儿沟污水处理厂、大连市环境监测中心、大连市泰达垃圾焚烧发电厂、夏家河污泥处理厂参观学习了环境设施公众开放工作经验。

环境保护部、住房城乡建设部公布第一批全国环保设施和城市污水垃圾处理设施公众开放名单

12月29日，环境保护部、住房城乡建设部联合公布第一批全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放名单，并印发环境监测设施等四类设施公众开放工作指南（试行）。

名单包括全国31个省（区、市）的环境监测设施、城市污水处理设施、城市垃圾处理设施及危险废物和废弃电器电子产品处理设施4类共124家，同时公布了设施单位的联系人和联系电话，公众可以通过电话联系，预约参观。

四类设施公众开放工作指南规定了开放的具体种类、内容、形式等。要求开放企业制定开放计划，做好人员组织和培训、安全防护措施和宣传动员工作，在网站、媒体等信息平台上公布活动时间、内容、地点、参观路线、参观要求和报名方式等内容。

全国 338 个地级及以上城市环保部门 “双微”全部开通

12月26日18时，随着“环保拉萨”及“西藏阿里地区环境保护局”腾讯微信公众号相继认证通过，全国338个地级及以上城市环保部门新浪微博、腾讯微信公众号全部开通。

环境保护工作离不开公众的关注和参与，随着当前传播手段与载体的变化，新媒体平台逐渐成为信息发布的重要渠道和“听民声”、“汇民意”、“集民智”的重要场所。

环境保护部高度重视新媒体平台建设工作。2016年11月22日，环境保护部官方微博、微信公众号“环保部发布”正式开通；2017年6月底，全国31个省（区、市）和15个副省级城市环保厅（局）“双微”开通；2017年12月26日，全国338个地级及以上城市环保部门“双微”全部开通。至此，覆盖国家、省、市三级的全国环保系统新媒体矩阵初步建立。

“这是重要的一步，但只是第一步。”环境保护部相关负责人表示，今后，新媒体将成为各地环境信息发布的重要平台之一，各地要通过“双微”以及不断创新的新媒体渠道及时发布权威信息，解读有关政策，传播

环保知识，解疑释惑，满足公众的环境知情权；同时，要在新媒体“鲜活、生动、贴近百姓”的特征上下功夫，注重与公众进行线上线下的互动，多渠道满足公众对环境信息的需求和期待，保障公众的知情权，推动更多的人关注参与环境保护工作。

环境保护部举行 11、12 月份例行新闻发布会

11 月 23 日上午，环境保护部举行 11 月份例行新闻发布会。宣教司巡视员刘友宾主持发布会并通报长江经济带饮用水水源地保护执法专项行动进展、绿盾专项行动巡查进展以及我部 6 个区域督查中心更名为地区督察局等三项重点工作进展情况，规财司巡视员兼副司长尤艳馨、环境规划院院长王金南参加发布会，尤艳馨同志介绍了我部规划财务工作等有关情况。三人共同回答了境内外媒体的提问。

12 月 28 日上午，环境保护部举行 12 月份例行新闻发布会。宣教司巡视员刘友宾主持发布会并通报 15 省份划定生态保护红线重点工作进展情况，督察办副主任刘长根参加发布会并介绍了中央环保督察有关情况。两人共同回答了境内外媒体的提问。

人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、北

京青年报、南方都市报、澎湃新闻、人民网及英国路透社等 40 余家境内外媒体分别参加了两场发布会。

截至目前，已有监测司、生态司、水司、环监局、科技司、土壤司、国际司、政法司、环评司、规财司、督察办等 11 个司局召开了例行新闻发布会。大气司作为辅助发布参与了 1 月份的发布会。核一、二、三司联合举办了一场专题新闻发布会。

[经验交流]

【编者按】2017年5月，环境保护部联合住房城乡建设部印发《关于推进环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放的指导意见》后，各地环保部门对环保设施公众开放工作进行了进一步的探索，建立相关机制、列为重点工作、探索创新方式等，并积极会同当地住建部门按要求报送第一批拟开放设施单位名单。本期介绍部分省份环保设施公众开放工作的创新经验做法，供交流学习。

各地环保设施公众开放工作经验介绍

【北京】积极建立协调机制，定期召开市环保局、市城市管理委员会、市水务局三部门协调会；组织环保公众开放工作的集体调研，学习经验；试点开放，组织市环境保护监测中心、垃圾处理企业、污水处理企业等开展政务开放日活动。出台《北京市环境教育基地申报和命名管理办法（试行）》，要求C类的环境监测站、垃圾填埋场、污水处理厂、危险废物处理中心等每年开放天数原则上不少于20天。

【天津】市环保局积极组织相关部门推荐各自主管领域拟开放单位，就4家拟开放单位召开专题座谈会，研究

制定具体开放计划。发布《天津市 2017-2018 年环保设施和城市污水垃圾处理设施面向公众开放实施计划》，明确 4 个开放单位的开放内容、开放频次、开放形式及保障措施，并向社会公开设施开放信息。

【内蒙古】在包头市环境保护宣传教育馆、包头市环境质量预报预警中心举办全区环保公众开放现场观摩活动。2017 年 9 月之后，各盟市逐步推进环境监测设施和城市污水处理设施的公众开放工作。按照各盟市报送的年度开放工作计划，自治区环保厅联合住建厅适时对全区公众开放工作进行监督指导宣传表彰。同时，调动环保社会组织和环保志愿者成为公众开放工作的积极宣传者和推动者。

【吉林】将环保设施公众开放工作纳入环保重点工作，选取省环境监测站、长春市环境监测站、长春市东南污水处理厂、省辽源天楹环保能源有限公司 4 家单位作为首批环保公众开放设施。六五环境日期间，组织“公众开放周”活动，参观省环科院实验室、一汽污水处理厂等相关设施。

【上海】增设开放市环境监测中心（环境监测设施）、天山污水厂（城市污水处理设施）和上海天马再生能源

有限公司（城市生活垃圾处理设施）3家环保实施，目前常态开放市宣传教育基地近30家。加强讲解人员的培训，运用新技术拓展环境宣传教育的可视化效果。

【浙江】省环境监测中心连续两年开展公众开放活动，一些市、县级环保部门也邀请公众参观城市污水处理厂、监测站等。采取公开招募、预约报名和集体组织相结合的方式，广泛邀请社会各界人士积极参与。针对不同人群，采取对话交流、政策咨询、现场观摩等形式，提升公众开放活动的吸引力和感染力。

【安徽】目前已在环境监测设施和城市污水处理设施两个领域面向公众开放。加强部门间沟通，将基础设施完备、现场管理规范、治污成效明显、热心环保宣教的污水处理厂和垃圾处理场推荐为公众开放场所。抓住重点时段，向公众传播环境监测知识，利用每年六五环保宣传周，在省、市、县三级开展公众开放活动。

【山东】“环境监测开放日”制度自2013年7月建立以来，省、市监测、监控部门每月定期向社会公众开放，普及环境监测基础知识，让公众零距离接触监测仪器设备。针对不同群体以及社会关心的话题和关注的重点，设计专题并编写相应解说词。

【湖北】全省各级环保公众参与活动蔚然成风。武汉市推出“流动式环保公众测水亭”，市民可自行采集水样送到流动小亭内，环保部门及时反馈监测情况；十堰市推出“环保一日游”活动，吸引各行各业 500 余位市民广泛关注。此外，湖北每年将环保公众参与工作纳入全省环境宣传教育年度重要工作和目标考核内容和部门预算，确保活动有规划、有总结、有经费、有考核措施。

【广东】以推动各类型环保设施和场所创建环境教育基地为抓手，广东将环保设施建设成公众环保课堂，建立起面向公众的开放日、定期开放、预约开放的常态化开放制度和机制。将公众开放工作作为省环境教育基地申报的硬性考核指标，不能达到面向公众年开放量超过 5000 人次的场所，不能通过申报考核。

【海南】借助“两微”平台，及时发布活动信息和相关现场动态。积极引导相关企业开展公众开放工作，如三亚生活垃圾焚烧发电厂近年来在推广公众开放方面先后投入资金 170 多万元，设置垃圾处置环境教育专区，向公众讲解垃圾无害化处理等环保知识。

【重庆】制定空气质量监测站点、危险废物和废弃电器电子产品处理设施公开方案，并逐步开放空气质量市控

监测站点、危险废物处理设施、废弃电器电子产品处理设施等。将每年的12月1日-5日设为重庆市“环保公众开放周”，开展丰富多彩的环保社会宣传活动，利用“重庆环保”政务微博对活动进行全程视频直播。

【贵州】积极推进废弃电器电子产品处理设施向公众开放，选择最具行业代表性的贵阳市物资回收公司废弃电器电子产品回收处理中心，在每双月的第一个星期一向公众开放。利用远程监控、影音、图片资料及实物展示等手段，让公众了解废弃电器电子产品的处理过程和资源利用结果，增强其监督意识。

【西藏】积极推进环保设施公众开放工作。在开放内容上，首先将条件成熟、公众关注度较高的环境空气自动监测点位向公众开放。在开放形式上，采取预约报名和集体组织相结合的方式，邀请在校学生、人大代表、政协委员、专家学者、社会组织、媒体代表广泛参与。西藏还将开放活动与环境教育相结合，针对不同人群特点分别采取对话交流、政策咨询、现场观摩等。

【青海】印发《青海省环境保护厅2017年环保公众开放活动方案》，充分利用监测实验室、监测仪器设备和环保信息平台资源，向公众开放环境空气、水环境质量

监测和辐射监测等实验室以及“青海生态之窗”和3D技术支持的生态环境遥感等高科技平台。在六五环境日，会同省有关部门开展了“同时间、不同地点，环保、农、林、牧、国土和气象全方位公众开放”联动专题活动，全面开放省级环境监测实验室、野生动物标本馆、林业生态展览馆、国土资源博物馆、气象遥感中心和青海湖裸鲤救护中心。

【宁夏】确定污染源在线监控平台、污水处理厂、环境空气质量自动监测站点、机动车尾气检测站点等环保工程和设施设备作为开放点，制定活动方案并组织各市县环保局加强环保公众开放日开展工作。据统计，2017年自治区环保厅共组织3次“公众开放日”活动，设立4个环境教育基地，接受教育人员1万余人次。全区各市县组织20余个开放点，接待公众4000余人次。

【新疆】环保厅与住建厅联合印发《关于推进环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开发的通知》，就各类环保设施开放进行了全面部署。一是分类公开，加强指导。二是加大宣传引导力度，不断提升社会影响。充分利用全媒体，及时公布开放信息，加大宣传报道力度。三是加强交流培训，及时总结提高。对公众开放中的经验成效及时总结，面向环保设施单位开展交流培训。

【编者按】为积极做好京津冀及周边地区 2017-2018 年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动宣传报道工作，京津冀等六省市认真对照 9 项任务一一进行落实，并逐一填写清单上报。翟青副部长批示“从调度情况看，6 省市在攻坚行动中，重视宣传工作，9 件事情都取得进展，有成效。请宣教司继续加强调度，实施清单式管理，督促地方切实把宣传工作搞起来。”本期介绍六省市 11、12 月份攻坚行动宣传报道工作的经验做法，供交流学习。

京津冀及周边地区 11、12 月份攻坚行动 宣传报道工作经验介绍

◀ 按月开展例行新闻发布会 ▶

北京 11 月 14 日举行北京市 2017 年“清煤降氮”全年任务完成情况新闻通报会，邀请中央及市属媒体 40 余家参会报道。12 月 5 日，召开“北京经济技术开发区货运车排放监管示范区建设情况新闻通报会”。12 月 12 日，通过组织接待“打赢蓝天保卫战”大型主题采访活动，就北京市 5 年以来大气污染治理措施及成效，发布秋冬季攻坚落实情况。

天津 11 月 23 日组织召开天津市环保局 11 月例行新闻发布会，发布 10 月全市环境空气质量状况与各区排

名、经济奖惩情况等。11月10日、11月17日组织召开两场专题解读会，分别解读秋冬季建筑工地施工扬尘管控措施、秸秆综合利用与禁烧等工作情况。12月14日，市环保局等部门联合组织召开停车熄火立法预备工作媒体吹风会，对停车熄火立法预备工作相关法律政策进行解读。

河北 11月7日组织召开学习贯彻党的十九大精神——大气污染、节能减排专题新闻发布会，省环保厅、发改委、住建厅、工信厅、工商局五厅局分管负责同志就全省大气污染综合治理、节能减排工作进展进行专题发布。12月28日，在省政府新闻办召开“秋冬季大气污染综合治理攻坚行动新闻发布会”，就秋冬季攻坚行动以来四轮专项执法行动、五轮大气专项督察工作情况作介绍。

山西 省环保厅，太原市、晋城市于11月8日集中召开新闻发布会，就10月份秋冬季大气污染综合治理攻坚行动进行了新闻发布。省环保厅、阳泉市、长治市、晋中市于11月30日集中召开新闻发布会。

山东 11月22日召开新闻通报会，向媒体通报了当地秋冬季大气污染防治综合治理攻坚行动重点任务进展情况。12月28日，召开12月份省环保厅新闻通报会。发布上月全省大气环境质量状况、同比变化情况

及 17 市各项指标排名情况；攻坚行动阶段性进展情况；解读重新修订的《山东省重污染天气应急预案》的相关内容。

河南 11 月 3 日召开新闻通气会暨庆祝记者节座谈会，邀请中央驻豫媒体及省内主要媒体参加，发布了截至 10 月底当地环境质量状况、环境污染防治攻坚战进展情况以及 10 月份生态补偿情况。12 月 5 日，在省政府新闻发布厅发布全省 11 月份生态补偿情况，介绍环境攻坚战进展情况。

◀ 及时回应公众关切 ▶

北京 在发现新浪博主“詹士周 V”（篮球记者周弘进）做肿瘤手术因“医院无碘粒子回收处置资质一事”微博求助环保部门给予绿色通道后，迅速启动舆情应对机制，7 个小时即给予正面回应，获得求助者认可和广大网友点赞。11 月 3 日下午，市环保局组织中央市属媒体集体采访，请专家和相关工作人员解读 4 日橙色预警发布及提前发布的原因。12 月 13 日，市环保局通过“清煤降氮”专题集体采访，邀请记者深入煤改清洁能源现场和市民家中，听居民讲述煤改电后清洁生活的变化。

天津 11 月 4 日、20 日分别启动重污染天气橙色、黄色预警，积极组织各媒体对预警相关信息进行发布，接受

天津新闻广播、天津交通广播等媒体一对一采访，对重污染天气预警会商情况、污染状况分析等进行解读。12月25日，市环保局局长参加天津新闻广播《公仆走进直播间》特别节目《委办局长年终访谈——2017干得怎样》专访，突出介绍了秋冬季大气污染综合治理攻坚行动取得的成效，与听众、网友进行了沟通交流。

河北 11月30日邀请省环境应急与重污染天气预警中心、河北科技大学、省气象局环境气象中心专家，解读秋冬季以来大气污染形势、12月1-4日重污染天气预测预警分析等。

山西 及时回应公众关切，于11月1日在各市发布预警信息9个，并分别于11月23日、12月7日、12月20日发布山西省应对重污染天气第11号、13号、14号调度令。

山东 针对环保部预测的京津冀及周边地区“11月4日至8日可能出现连续4天的区域重污染天气过程”，利用“一网两微”平台，及时发布预警预报信息，介绍重污染天气过程持续时间、影响范围、应对措施等。

河南 在“河南环境”微信公众号设置专栏，每日发布之后5天空气质量预测预报，公开重污染天气环境信息，发布健康提醒。持续报道全省“限行政策”，回应群众关注。

◀ 做好典型报道 ▶

北京 对正面典型进行宣传，一是在中央电视台“焦点访谈”播出《人要暖、天要蓝》专题节目，重点报道北京市燃煤污染治理的典型做法及工作成效。二是应联合国环境署邀请，组织北京专家团队赴肯尼亚参加环境“科学—政策—商业”论坛，介绍北京大气治污的进展及经验。三是媒体以顺义区为典型，报道其监测PM2.5手段由“面”到“格”的精细化管理。四是《北京日报》报道了海淀治理637家“散乱污”企业。针对负面典型，邀请BTV《北京您早》《都市晚高峰》等媒体开展“打散治污”行动报道，对家具厂喷漆废气直排等环境违法行为进行主动曝光。

天津 以政务“双微”为平台，先后发布各区典型做法，如《津南多名干部被降级、记过、警告：事因治理“散乱污”不力！》等反映基层环境工作者典型事迹的文章。同时，坚持以案释法，在各媒体向社会公开曝光了天津市三勋精密机电制品有限公司不正常运行污染防治设施移送拘留案等20起环境违法典型案例。

河北 在对中诺药业（石家庄）有限公司、承德环能热电有限责任公司、河北金鹏煤化竖炉工业有限公司进行现场检查时发现，几家公司有非法排放污染物、拒不整改等违法违规行为，已分别通过省环保厅网站、省

环保厅微博、微信公众号、长城网进行了曝光报道。

山西 开展正面典型报道 70 余篇，如中新社发布《山西太原拆除 638 台燃煤锅炉 采暖期污染指数同比降三成多》、山西电视台播出《吕梁、晋城不折不扣解决环保问题》、山西环保发布《这样的全国倒数第一，大同人表示很傲娇！》等。

山东 对济南市大规模推进清洁取暖工作在中央及省级主流媒体进行重头宣传，向部里推荐了“环保促转型”典型案例文章，并在“环保部发布”陆续登出。另外，淄博市政府组织召开 2017 年第三季度诚信“红黑榜”新闻发布会，通报了该市宏达热电有限公司、鑫港燃气有限公司等 7 家环境违法企业。

河南 11 月 16 日召开全省大气污染防治攻坚推进视频会议，通报了未按要求时间实施错峰生产和“封土行动”的 22 家工业企业和 14 家施工工地。另外，中央电视台新闻频道报道了河南省在全国率先建立污染天气信息管理系统，根据不同预警级别对全省近 1.2 万家涉气企业进行管控、实现高效调度的做法。

◀ 组织伴随式采访 ▶

北京 召开“北京经济技术开发区货运车排放监管示范区建设情况新闻通报会”，新华社、中央电视台、中

国环境报等十多家中央及市属媒体参加，并于会后集体前往奔驰、可口可乐厂区实地探访企业落实重型柴油车监管要求的情况。12月12-15日，接待“打赢蓝天保卫战”采访团，全面展示北京治理大气污染的决心、成效和做法，并组织记者们前往北京市环保监测中心、北京科丰热力中心、顺义区环保局和乡镇等地进行了贴近性、接地气的实地采访。市区环保部门和公安部门联合在石景山、门头沟、顺义区开展“打散治污”专项执法行动，北京电视、北京新闻广播等媒体进行伴随式采访。

天津 11月4日、6日、21日，分别组织天津电视台、天津广播电台等媒体跟随市清指办督查组、市环境监察总队深入一线进行伴随式采访。12月1日、13日、21日启动重污染天气黄色预警期间，积极组织各媒体对预警相关信息进行发布，并组织天津电视台、天津广播电台等媒体跟随市环境监察总队深入一线进行伴随式采访。

河北 11月14日-20日组织澎湃新闻新闻记者全程伴随省专项执法组赴石家庄、邯郸等地开展伴随式采访，记者与执法人员同吃同住同行动，全过程参与环境执法。11月23日，为配合全省152个环境执法检查组开展大规模夜查行动报道，协调省环境综合执法局现场接受中央人民广播电台记者电话采访，并在当天中国之声《央广新闻》以及《直播中国》播发。

山西 11月22日组织新华社山西分社、人民网山西频道、中新社山西分社等中央主流媒体在太原市开展伴随式采访。

山东 邀请《齐鲁晚报》记者跟随省级大气污染防治巡查组赴德州进行实地采访。

河南 12月先后6次组织媒体对攻坚办成员单位关于限行、散煤治理、冬季供暖、扬尘治理等秋冬季大气污染防治工作进行了采访，媒体在“铁腕治污 保卫蓝天”专栏进行了广泛报道。

◀ 两微发布情况 ▶

北京 在“环保北京”微联盟组织全市环保系统微博微信矩阵广泛发声，环保大V助力，形成声势。围绕“秋冬季攻坚行动”、“打好蓝天保卫战”主题，持续发布#执法进行时#系列话题微博，发布推送各区大力落实秋冬攻坚、持续开展执法检查消息。

天津 环保发布政务微博紧密结合工作实际，发布《京津冀“煤改电”告捷：已累计完成近6000个村、175万户改造任务》《全市16万户居民今冬用上电采暖》等文章及全市及各区环境监察、机动车检控部门秋冬季大气污染综合治理攻坚战执法图文信息共372余条，阅读量近120万。天津环保政务微信发布《秋冬季

扬尘污染形势如何？土石方停工有何“玄机”？》《突发：黄色预警！我市今天10点紧急启动重污染天气III级应急响应》等46篇文章，阅读量44136次。

河北 结合全省各区市全面开通双微一事，下发《关于全省环保系统双微运维情况及秋冬季大气攻坚行动新闻发布会召开情况的通报》，促进双微工作顺利开展。指派专人负责攻坚行动执法检查新闻宣传报道工作，每天将全省攻坚行动执法检查情况汇总形成新闻通稿，提供给新闻媒体。并针对检查中的重点问题，制作成H5，通过“河北环保发布”进行推送。

河南 郑州微信号“郑州环保有奖举报”正式上线。市民可直接线上举报环境违法行为，平台将通过发红包的形式将奖金发放给举报人。据悉，以微信红包方式奖励大气污染举报人在环保系统尚属首例。大河报、河南商报、东方今报进行了相关报道。

◀ 上下联动、同频共振 ▶

北京 积极转发、推送“环保部发布”重要消息，在北京日报、北京电视台、首都之窗、千龙网开设“环保督察 立行立改”专栏。在“打赢蓝天保卫战”大型主题采访活动的宣传中，充分发挥环保北京微联盟作用，新媒体同步发布，并与“环保部发布”积极互动转发形

成声势。

天津 环保政务微信 11-12 月转发、发布环保部发布推送文章《环保部通报“2+26”城市 10 月空气质量“进步排名榜”》等文章 40 余篇，阅读量 2 万余次；微博转发、发布《环保部向 28 个督查组和 102 个督查组发令：全力做好重污染天气应对的督查巡查工作》等 180 余条信息。

山西 积极转发“环保部发布”专题内容，形成高度互动。按中央环保督察办要求，在山西日报、山西电视台、山西省人民政府网站开设环保督察专栏，持续报道全省各地狠抓整改，全力做好环保工作的情况。

山东 对环保部组织的“打赢蓝天保卫战”主题采访报道在网站、微博、微信进行转载，并制作微视频，22 篇新闻报道的微博阅读量达到 31 万次。全省新媒体矩阵 54 个微博、21 个微信转发中国青年报《“气荒”之问》、新华社《能源专家解读近期“气荒”现象》等系列文章共 263 篇次，累计阅读量近 10 万次。

◀ 配合部里做好采访报道 ▶

宣教司于 12 月 10 日起组织 60 家媒体分 6 组赴京津冀及周边六省市开展“打赢蓝天保卫战”主题采访活动，六省市均积极配合进行采访报道。

北京 12 月 12-15 日接待环保部组织的“打赢蓝天保卫战”采访团。为期 4 天的主题采访活动主要围绕清洁空气行动计划 5 年成效、秋冬季攻坚行动落实、空气质量监测预报、清煤降氮工作、重型柴油车治理、散乱污治理、环境执法等内容。

天津组织人民日报、新华社、凤凰卫视等共 10 家媒体于 12 月 10-13 日对天津市在散煤、散乱污企业、VOCs 治理和机动车联合执法等方面的大气治理工作进行集中采访报道。12 月 11 日，市环保局召开“打赢蓝天保卫战”大型主题采访活动媒体见面会，交流全市大气污染防治成效和经验。

河北积极配合环保部“打赢蓝天保卫战”主题采访活动采访团，于 12 月 11-13 日开展了“打赢蓝天保卫战”主题采访报道活动。采访团参观了省环境应急与重污染天气预警中心，并赴石家庄、保定和唐山三地，就“双代煤”工程及群众温暖过冬、散乱污企业集中整治行动等进行了实地采访。

山西 12 月 10-14 日在“打赢蓝天保卫战”采访团集中采访宣传期间，充分宣传山西省攻坚行动的部署、措施、成效、经验，共刊发新闻媒体报道 16 篇。

山东高度重视“打赢蓝天保卫战”主题采访活动，于 12 月 12-16 日期间配合进行周密安排，对接相关地

市做好采访准备，省环保厅副厅长全程带队配合采访。

河南积极配合开展“打赢蓝天保卫战”主题采访活动，采访团分别到省环保厅、郑州市、许昌市、鹤壁市、安阳市等，对不同侧面、亮点进行实地采访。

◀ 加强与社会组织和意见领袖的联系 ▶

北京启动第三届“我是环保明星”评选活动，邀请公众环境研究中心主任马军参加启动仪式，凝聚环保社会力量。同时按照北京市委社会工委相关要求，面向社会组织征集环保公益项目，完成“乐水行”、“绿色交换空间”、“绿色校园与生态农场体验”三个项目协议的签订工作。

天津采集当地环保社会组织和有影响力的意见领袖的基本信息进行整理汇总，与天津市生态道德促进会等3家社会组织进行了沟通联系。充分调动全市大学生社团关注、参与大气环境保护的积极性。12月9日，国网天津电力杯第三届天津环境文化节“环保接力 青春飞扬”辩论赛总决赛落幕。全市14所高等院校20个环保社团积极参与，围绕“治理大气污染重在生活方式还是生产方式的改变”等多个话题进行辩论。

河北目前已与1家环保组织（邯郸环境文化促进会）、2名本地意见领袖（肚大乃容、庄里微）建立了

伙伴关系，正在谋划下步合作事项。

山东 邀请“无痕中国”、“绿行齐鲁”等环保 NGO 组织代表参加了环保立法后评估调研活动，听取有利建议，取得意见支持。

◀ 加强与宣传、网信部门联系 ▶

北京 市委宣传部组织，市网信办、市环保局及相关部门密切配合，开展舆情监测，对于热点问题，进行监控，及时应对，开展科普。根据舆论走势，筛选社会关注焦点，主动开展舆论引导，精准宣传。

天津 规范舆情报送机制，与市委网信办建立起长效工作机制，采用人工定点搜索与专业数据检索的方式针对网络中一些苗头性舆情，及时发现，快速介入，有效处置。安排网评队伍配合环保部开展相关微博微信评论工作。在市委宣传部的支持下，依托天津日报、北方网、今晚报等本地优势媒体，围绕攻坚行动热点舆情，专题解读相关政策措施，主动发声，正面引导。

河北 协调省委宣传部在省内主流媒体发布河北通报第一、二批涉气企业环境违法典型案例；配合省网信办网络评论专家组赴省环境预警中心了解河北省大气污染综合治理和预警预报工作。组织网评专家深入了解河北省大气污染治理成效，特别是秋冬季攻坚行动以来

的战果，提升认识，并推出评论文章两篇。

山西 与省委宣传部网信办积极联系，就攻坚行动舆情信息进行收集研判4次。

山东 联合省委宣传部、省网信办建立了加强当地环保舆论引导的“工作专班”，参加省委宣传部牵头召开的舆情分析专题会议。及时在山东环境网站、“两微”平台转发优质报道。稳妥做好舆情监测工作，规范建立一般、重大舆情的工作处置流程。

河南 加入了河南省委网信办《大河时评》网络工作组，保证实时进行沟通。

【编者按】 秋冬季以来，黑龙江省哈尔滨市重污染天气增多，引起多方关注。11月3日晚6时，上海新生代演员孙艺洲在哈尔滨拍戏时发微博称哈尔滨市空气质量较差，并将矛头直指秸秆焚烧现象，呼吁有关部门治理，引发公众关注。同期，哈尔滨籍演员佟大为也对家乡的重污染天气十分关心，他通过微博呼吁哈尔滨市治理秸秆焚烧，以控制重度污染天气。明星们的接连发声，在网络上将哈尔滨市空气质量问题推上了风口浪尖，引发了明星粉丝们对哈尔滨重污染天气的持续关注。本期介绍哈尔滨市环保局官方微博——@哈尔滨环保 应对此次舆情事件，主动做出回应的经验做法，供交流学习。

影视明星孙艺洲谈秸秆焚烧舆情事件 应对经验谈

一、迅速发声，回应关切

@哈尔滨环保 在孙艺洲微博发布不到 24 小时，于 4 日 13 时发表头条文章《孙艺洲，感谢你》，这是官方对此事件的第一次回复。文中不仅感谢艺人孙艺洲为哈尔滨的雾霾发声，赞扬他的公益之心，还把网友间因为地域问题产生的分歧巧妙化解。针对本地网友斥责孙艺洲一事做出积极回应，希望更多人关注我们身边的污染，一起驱散雾霾。

该文发布后，引起各方关注，文章在 48 小时之内阅读量达 170 万。

二、持续关注，公布措施

4 日 14 时，@哈尔滨环保 发表头条文章《打击秸秆焚烧，还哈尔滨一个蓝天！哈大绥签订重要协议》，以“哈大绥”签订协议回应公众所呼吁的“实质行动”。在 11 月 3 日启动的哈尔滨、大庆、绥化大气污染联防联控工作会议上，三城市已签订《大气污染联防联控合作框架协议》，达成建立环境信息互通共享机制、区域重污染天气预警会商协调联动机制、共同推进秸秆综合

利用和禁烧、开展三城市联动执法，共四个合作框架协议，共同治理环境。截至目前，此微博文章的阅读量达165万。

4日15时，哈市环保局官微继续发表头条文章：《冰城28个小锅炉完成煤改电 年减排二氧化碳近10万吨》，文章阅读量达2.5万。

4日16时，孙艺洲转发并配文：“为你们点赞。”

三、态度诚恳，强化科普

哈尔滨市环保局官微不仅回复了孙艺洲，还与多名网友互动，并针对网友提出的“秸秆综合利用措施”问题进行了科普。

4日21时，哈尔滨环保官微再度发文《聊一聊环境容量和秸秆焚烧》，并配以“由孙艺洲谈环保的话题说开”。文章向公众进一步解释了秸秆焚烧对城市空气带来的影响，也受到网友关注。

哈市环保局官微以谦虚、亲民的态度连续与孙艺洲及网民们互动，科普大气污染相关知识，获得了网友们的正面积极评价。

针对这一舆情事件，中国青年网、新浪网、今日头条、中国环境新闻、澎湃新闻中文网等各大媒体、门户网站，网络大V，纷纷发表评论文章，指出明星关注环保，以自身的感受通过自身的影响力引起当地职能部门

的关注，这种做法值得点赞。当地职能部门及时回应，同样也值得点赞。明星也更该承担起该负的责任。

四、举一反三，促进工作

通过此类事件，哈尔滨市环保局表示，要深刻理解环保官微的性质，对公众的新闻发布，不仅仅要将工作进展和成效及时发布，还要注意及时解答公众疑问，借助舆情事件迅速将党和政府的环保声音传递出去，打消公众疑惑，化解矛盾因素，进一步引导公众关心环境，关注环保，身体力行参与环境保护工作。

[简讯]

2017 年全国环境宣传教育工作岗位培训班举办

宣教司于 12 月 18-21 日在北京举办 2017 年全国环境宣传教育工作岗位培训班，来自全国约 29 个省（区、市）环保厅推荐的 56 名地市级环境宣教工作人员参加了培训。

宣教司组织举办两期环境新闻发言人培训班

宣教司于 12 月 11-15 日在传媒大学分别举办了 2017 年全国环境新闻发言人培训班和 2017 年地市级环境新闻发言人媒介素养培训班。近 30 名省（区、市）环境保护厅（局）新闻发言人或分管宣教工作的副厅（局）长、部机关业务部门有关负责人，60 余名环境热点问题较为集中的地市级环境保护局新闻发言人参加了培训。

宣教司举办 2017 年第二期全国环保系统 新媒体示范培训班

宣教司于 12 月 7-9 日在北京举办 2017 年第二期全国环保系统新媒体示范培训班，来自全国部分省（区、市）、副省级城市环保厅（局）宣教部门负责人及新媒体工作人员 83 人参加了培训。

报送：干杰、周英、润秋、翟青、英民、刘华、海英同志

分送：各省、自治区、直辖市环境保护厅（局）

抄送：机关各部门、各派出机构、直属单位

联系人：杨玉玲；联系电话：010-66556057；传真：010-66556059；邮箱：ghxjb@sina.com