

宣教工作简报

第 2017-10 期
(总第 175 期)

环境保护部宣传教育司

2017 年 11 月 2 日

本期要目

[高层声音]

- ❖ 聚焦十九大报告 习近平：生态文明建设功在当代、利在千秋

[领导指示]

- ❖ 环境保护部召开党组（扩大）会议 传达学习贯彻党的十九大精神
- ❖ 全国环保系统专题研讨班学习贯彻党的十九大精神
- ❖ 以十九大精神推动工作 打好生态环境保护攻坚战

[宣传重点]

- ❖ 近期环境宣传提示

[工作动态]

- ❖ 十九大记者招待会和环保领域党代表集体采访圆满完成
- ❖ “环保部发布”新媒体平台开展“喜迎十九大”主题宣传工作
- ❖ “砥砺奋进的五年”大型成就展持续展出
- ❖ 环境保护部举行 10 月份例行新闻发布会
- ❖ 宣教司组织召开近期环境宣教工作联席会议

[经验交流]

- ❖ 京津冀及周边地区 10 月份攻坚行动宣传报道工作经验介绍

[高层声音]

习近平：生态文明建设功在当代、利在千秋

中国共产党第十九次全国代表大会于10月18日在北京人民大会堂开幕。习近平代表第十八届中央委员会向大会作报告。

习近平指出，过去五年，生态文明建设成效显著。大力度推进生态文明建设，全党全国贯彻绿色发展理念的自觉性和主动性显著增强，忽视生态环境保护的状况明显改变。生态文明制度体系加快形成，主体功能区制度逐步健全，国家公园体制试点积极推进。全面节约资源有效推进，能源资源消耗强度大幅下降。重大生态保护和修复工程进展顺利，森林覆盖率持续提高。生态环境治理明显加强，环境状况得到改善。引导应对气候变化国际合作，成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者。

习近平指出，要坚持人与自然和谐共生。建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，统筹山

水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。

从2020年到2035年，生态环境根本好转，美丽中国目标基本实现。从2035年到本世纪中叶，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。到那时，我国物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明将全面提升。

加快生态文明体制改革，建设美丽中国，习近平指出，人与自然是生命共同体，人类必须尊重自然、顺应自然、保护自然。人类只有遵循自然规律才能有效防止在开发利用自然上走弯路，人类对大自然的伤害最终会伤及人类自身，这是无法抗拒的规律。

我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，还自然以宁静、和谐、美丽。

一是推进绿色发展。加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。构建市场导向的绿色技术创新体系，发展绿色金融，壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业。推进能源生产和消费革命，构建清洁低碳、安全高效的能源体系。推进资源全面节约和循环利用，实施国家节水行动，降低能耗、物耗，实现生产系统和生活系统循环链接。倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费，开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动。

二是着力解决突出环境问题。坚持全民共治、源头防治，持续实施大气污染防治行动，打赢蓝天保卫战。加快水污染防治，实施流域环境和近岸海域综合治理。强化土壤污染管控和修复，加强农业面源污染防治，开展农村人居环境整治行动。加强固体废弃物和垃圾处置。提高污染排放标准，强化排污者责任，健全环保信用评价、信息强制性披露、严惩重罚等制度。构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系。积极参与全球环境治理，落实减排承诺。

三是加大生态系统保护力度。实施重要生态系统保护和修复重大工程，优化生态安全屏障体系，构建生态廊道和生物多样性保护网络，提升生态系统质量和稳定

性。完成生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线划定工作。开展国土绿化行动，推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理，强化湿地保护和恢复，加强地质灾害防治。完善天然林保护制度，扩大退耕还林还草。严格保护耕地，扩大轮作休耕试点，健全耕地草原森林河流湖泊休养生息制度，建立市场化、多元化生态补偿机制。

四是改革生态环境监管体制。加强对生态文明建设的总体设计和组织领导，设立国有自然资源资产管理和自然生态监管机构，完善生态环境管理制度，统一行使全民所有自然资源资产所有者职责，统一行使所有国土空间用途管制和生态保护修复职责，统一行使监管城乡各类污染排放和行政执法职责。构建国土空间开发保护制度，完善主体功能区配套政策，建立以国家公园为主体的自然保护地体系。坚决制止和惩处破坏生态环境行为。

生态文明建设功在当代、利在千秋。我们要牢固树立社会主义生态文明观，推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局，为保护生态环境作出我们这代人的努力！

[领导指示]

环境保护部召开党组（扩大）会议 传达学习贯彻党的十九大精神

环境保护部党组书记、部长李干杰 10 月 26 日在京主持召开党组（扩大）会议，传达学习贯彻党的十九大精神，强调要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想和行动，坚决打好污染防治攻坚战，满足人民日益增长的优美生态环境需要，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

李干杰指出，生态文明建设成效显著，集中体现为五个“前所未有”：思想认识程度之深前所未有；污染治理力度之大前所未有；制度出台频度之密前所未有；监管执法尺度之严前所未有；环境质量改善速度之快前所未有。

李干杰强调，作为生态文明建设的主阵地和主力军，环保部门责无旁贷，争当推进美丽中国建设的排头兵。要加快推动形成绿色发展方式和生活方式。坚持绿水青山就是金山银山，在全社会推动牢固树立社会主义生态文明观，营造人人、事事、时时崇尚生态文明的社会氛围，推动形成简约适度、绿色低碳的生活方式。推动构建绿色低碳循环发展的经济体系，不断提升生产领

域的科技含量，最大限度地降低生产活动的资源消耗、污染排放强度和总量。

全国环保系统专题研讨班学习贯彻党的十九大精神

环境保护部 10 月 29 日至 30 日在京举办全国环保系统专题研讨班，学习贯彻党的十九大精神，对打好生态环境保护攻坚战进行研究部署。环境保护部党组书记、部长李干杰强调，要把思想和行动统一到十九大精神上来，把智慧和力量凝聚到落实十九大提出的任务上来，全力打好生态环境保护攻坚战，提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。

李干杰表示，十九大报告浓墨重彩对环境保护和生态文明建设进行了全面总结和重点部署，提出了一系列新变革、新理念、新要求、新目标和新部署，要深入理解、全面把握。

李干杰强调，学习贯彻党的十九大精神是当前和今后一个时期环保系统的首要政治任务，要在学懂、弄通、做实上下功夫，特别是要与扎实推动生态环境保护工作紧密结合起来，让十九大精神在环保系统落地生根、开花结果。要开展全民绿色行动，构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系。

以十九大精神推动工作 打好生态环境保护攻坚战

环境保护部11月1日在京召开学习宣传贯彻党的十九大精神干部大会。环境保护部党组书记、部长李干杰在讲话中强调，要将学习宣传贯彻党的十九大精神作为当前和今后一个时期首要政治任务和头等大事，以十九大精神武装头脑、指导实践、推动工作，全力打好生态环境保护攻坚战，更好肩负起建设美丽中国的时代使命。

李干杰说，十九大报告浓墨重彩对生态环境保护 and 生态文明建设进行了全面总结和重点部署，提出了一系列新变革、新理念、新要求、新目标和新部署，要深入理解、全面把握。

李干杰强调，学习好宣传好贯彻党的十九大精神，关系生态环境保护事业改革发展，各单位各部门要引导和组织广大党员干部原原本本、原汁原味学习好十九大精神，切实把思想和行动统一到十九大精神上来，把智慧和力量凝聚到十九大提出的目标任务上来。要在环境保护部系统开展学习贯彻党的十九大精神“五大活动”。

一要自上而下开展“大动员”。各部门各单位要结合实际，迅速对学习宣传贯彻工作作出具体部署，掀起学习贯彻十九大精神的高潮。

二要全员覆盖开展“大培训”。统一举办部机关全

体干部、部属单位司处级干部学习贯彻党的十九大精神培训班，分片举办部属单位处以下干部培训班。

三是深入一线开展“大调研”。开展“走基层 察实情 解难题”大调研活动，获取一手资料，摸清真实情况，形成一些务实管用的具体举措。

四是广泛深入开展“大讨论”。结合环保工作实际，深入查找存在的突出问题，提出改革发展建议。

五是拓宽渠道开展“大宣传”。利用各种媒体，大力宣传环境保护部系统和全国环保系统学习贯彻的具体举措和实际行动，宣传学习落实动态和典型事迹。

李干杰指出，学习贯彻党的十九大精神，要在学懂、弄通、做实上下功夫。对于环保系统而言，最重要的是把十九大关于生态环境保护和生态文明建设的蓝图落实为路线图、施工图。

要推动形成绿色发展方式，开展全民绿色行动，在保障方面，健全环境新闻发布机制；强化国际合作保障，做全球生态文明建设的重要参与者、贡献者和引领者。

[宣传重点]

近期环境宣传提示

一、大力做好贯彻落实十九大精神宣传报道

掀起学习宣传和贯彻落实十九大精神的热潮。各地环保部门要学习好宣传好贯彻好党的十九大精神，用党的十九大精神武装头脑、指导实践、推动工作。通过新媒体平台大力转发推送“环保部发布”关于学习宣传和贯彻落实十九大精神的重点信息，同时大力宣传本地本单位贯彻十九大精神的新面貌、新举措、新成效，进行充分的宣传报道。

二、继续推进全国环保系统新媒体矩阵建设

截至10月26日，全国338个地市级环保部门中，已有248个开通了新浪微博、273个开通了微信公众号。其中，河北、吉林、浙江、江西、山东、河南、重庆、贵州8省市的地市级环保部门“两微”全部开通。按工作计划和领导要求，北京、天津、河北、山西、山东、河南所辖地市环保部门应于10月底前全部开通“两微”，现河北、山东、河南已完成，北京、天津、山西仍有部分地区未开通双微。其他省区市也要抓紧推动所辖地市级环保部门“两微”建设，确保338个地市级环保部门“两微”年底前全部开通。

[工作动态]

十九大记者招待会和环保领域党代表 集体采访圆满完成

10月23日下午3点，李干杰部长出席十九大记者招待会，围绕“践行绿色发展理念 建设美丽中国”的主题，介绍了十八大以来生态文明建设情况并回答中外记者提问；晚上7点，环保领域5位党代表参加集体采访，围绕“打好生态环保攻坚战”的主题，结合各自工作实际介绍有关情况并回答中外记者提问。

在部领导的统一指挥下、在各司局的大力配合下，十九大记者招待会和环保领域党代表集体采访顺利完成有关工作。据媒商实验室、中国传媒大学、清博大数据公司等第三方专业团队评估认为，记者招待会反响热烈、宣传效果明显，掀起舆论关注、参与、讨论、思考的热潮，取得了良好的传播效果。

“环保部发布”新媒体平台开展 “喜迎十九大”主题宣传工作

十九大期间，“环保部发布”新媒体平台主动设置与十九大相关的微博话题（微信栏目）8个、参与相关微博话题（微信栏目）4个，制作新媒体产品18个，

包括视频短片 2 个、H5 产品 2 个、海报 5 张、一图读懂 4 个、自主采写文章 5 篇，重点传播干杰部长记者招待会微博 23 篇、微信 11 篇。其中自主制作并发布《一图读懂十九大报告中的“美丽中国”》，微博阅读量超过 1595 万，点赞 4032 个，转发 926 次，创造了“环保部发布”的新记录，使我部成为国务院各部门中最早推出本领域十九大内容新媒体产品的部门，也是单条微博传播量最大的部门。截至 10 月 24 日，31 个省区市共转发“环保部发布”关于十九大相关内容的微博 507 篇、微信 212 篇。

“砥砺奋进的五年”大型成就展持续展出

为迎接党的十九大胜利召开，“砥砺奋进的五年”大型成就展于 9 月底在北京展览馆开幕并持续展出，全面展示十八大以来，党和国家事业取得的辉煌成就。

环境保护部积极做好“砥砺奋进的五年”大型成就展服务保障和宣传工作，并将成就展第六展区有关我部内容编发稿件、制作成 H5 产品等，在“环保部发布”两微刊发，在中国环境报上刊登和报道相关内容。组织部分在京环保 NGO 和高校环保社团集体参观“砥砺奋进的五年”大型成就展，并撰写感受体会，在“中华环境”

微信公众号陆续刊出，在全社会发挥正向带动作用。

环境保护部举行 10 月份例行新闻发布会

10 月 31 日上午，环境保护部举行 10 月份例行新闻发布会。宣教司刘友宾巡视员主持发布会并通报我部贯彻落实十九大精神、秋冬季攻坚行动和绿盾行动等三项重点工作进展情况，北京、天津、河北三省（市）环保厅（局）长介绍京津冀秋冬季大气污染综合治理攻坚行动进展等有关情况，并共同回答了境内外媒体的提问。

人民日报、新华社、中央电视台、中央人民广播电台、新京报、北京青年报、南方都市报、澎湃新闻、人民网及英国路透社、金融时报等近 50 家境内外媒体参加了发布会。

截至目前，已有监测司、生态司、水司、环监局、科技司、土壤司、国际司、政法司、环评司等 9 个司局召开了例行新闻发布会，其中大气司作为辅助发布参与了 1 月份的发布会。核一、二、三司联合举办了一场专题新闻发布会。

宣教司组织召开近期环境宣教工作联席会议

10月12日上午，根据部领导指示，宣教司召开近期环境宣教工作联席会议，传达中宣部关于做好党的十九大期间宣传工作的相关指示精神，学习李干杰部长、翟青副部长对近期环境宣传工作的重要指示批示，对党的十九大期间的环境宣传工作进行研究和部署。

会议要求，一是要加强政治意识、大局意识。高度重视党的十九大期间宣传工作，保持政治敏感性，严守政治纪律和宣传纪律，严格遵守中宣部和部里关于新闻宣传的各项规定。二是要明确工作重点。十九大期间，要重点围绕李干杰部长的记者招待会、环保代表的集体采访活动等做好宣传报道，充分展示十八大以来生态环保工作取得的成效，展示环保人良好的社会形象，要积极开发新媒体产品，做好二次传播，扩大传播影响力。要围绕环保促进经济发展做好正面典型宣传。三是要形成宣传合力。各单位要结合各自工作定位，发挥特色优势，盘活“绿色中国年度人物”、大V、企业家、环保社会组织等各类宣传资源，形成宣传合力，努力为十九大召开营造良好的舆论氛围。

中国环境报社、环境出版集团、部宣传教育中心、中国环境文化促进会、中国新闻工作者协会、中国生态文明研究与促进会、中国环境科学学会、中华环保联合会、中华环保基金会相关负责同志及所办期刊负责人20余人参加了会议。

[经验交流]

【编者按】为做好京津冀及周边地区 2017-2018 年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动宣传报道工作,京津冀等六省市认真落实秋冬季大气污染综合治理攻坚行动宣传工作动员会会议要求,明确负责人,制定攻坚行动宣传工作实施方案,定期报送舆论引导情况及宣传报道工作总结。本期介绍六省市 10 月份攻坚行动宣传报道工作的经验做法,供交流学习。

京津冀及周边地区 10 月份攻坚行动 宣传报道工作经验介绍

◀ 做好新闻发布 回应公众关切 ▶

天津组织召开 10 月例行新闻发布会,发布 9 月及第三季度全市环境空气质量状况与各区排名、经济奖惩情况,公开晾晒各区攻坚行动工作的“成绩单”,对 2017 年新修订《天津市重污染天气应急预案》进行权威发布与解读,并积极配合做好环保部 10 月例行新闻发布;围绕《攻坚行动方案》,邀请新华社等 19 家媒体参加解读会,形成集中宣传声势。

山西召开新闻通气会,重点解读山西省秋冬季大气

污染综合治理攻坚行动，邀请人民网、新华网、山西日报、山西电视台等 30 余家新闻媒体参会，及时释放主流声音，回应公众关切。

山东召开 1-9 月份全省环境质量新闻发布会，权威发布阶段性全省大气环境质量状况、同比变化情况及 17 市各项指标排名情况，解读山东省《落实〈秋冬季攻坚方案〉实施细则》。

◀ 开设专题专栏 做好典型报道 ▶

北京以十九大代表李云婷为典型，安排多家媒体集中采访其多年来坚持奋战在环境监测一线的工作经历和个人感受。《北京日报》、《北京晚报》、《新京报》等媒体在“十九大”召开前进行了专题报道，树立了基层环保工作者良好形象，展现首都环保工作者对大气污染治理的必胜决心和空气质量改善的强大信心。

天津在市主要媒体开设秋冬大气综合治理攻坚行动专题专栏，对秋冬大气污染综合治理攻坚行动开展持续性报道。对天津市秋冬季涉大气污染企业专项整治“零点行动”、市环保公安联合开展机动车尾气遥感监测执法情况、市首次乡镇街党政负责同志治污责任落实不力问题公开集中约谈、市提前完成全市燃煤供热锅炉

2284 台清零任务等进行专题报道。

河北组织媒体对攻坚行动进行集中采访报道，通过暗查等方式曝光地方不作为以及违法排污典型案例、报道大气污染综合治理的好做法和积极成效，并在河北广播电视台河北新闻联播、新闻广播播出《铁腕治霾依法治安 下大力解决“最后一公里”问题》。

山东组织“一报两台”（大众日报、山东人民广播电台、山东卫视）分别在报纸头版、栏目头条位置对全省开展秋冬季大气污染综合治理攻坚行动电视会议进行重头报道。济宁、德州等市在“一报两台”和市政府门户网站设置“秋冬季大气污染综合治理攻坚行动”专栏。聊城市利用在“一台一报一网”设置的“大气污染综合治理强化督查”专栏，及时公开环保部问题督办清单及整改落实情况等相关督查信息。

◀ 新媒体上下联动 形成传播矩阵 ▶

北京加强新媒体报道力度。市属媒体、新媒体和“北京发布”、“环保北京”政务微博、“京环之声”政务微信，多角度、多层次开展报道和解读。新媒体阵地频频发声，发挥其受众面大、传播速度快、传播范围广的特点，生动展示政府工作，回应社会关切、合理引导公

众预期。“环保北京”微联盟组织全市环保系统微博微信矩阵广泛发声，形成声势。围绕“秋冬季攻坚行动”、“打好蓝天保卫战”主题，持续发布#执法进行时#系列话题微博。十九大期间，积极转发@环保部发布专题内容，形成高度互动。

天津坚持上下联动、同频共振，天津环保政务微博发布《大气重污染成因与治理攻关 将重点解决三个方面的问题》等文章以及全市及各区环境监察、机动车检控部门秋冬季大气污染综合治理攻坚战执法图文信息共 240 余条，阅读量达 100 余万。天津环保政务微信先后发布《全市行动全面发力，天津秋冬季大气攻坚战“志在必赢”》、《周调度制度启动，天津助推秋冬季“攻坚战”》等 27 篇消息，累计阅读量达到 24223 次。

河南积极转发评论“环保部发布”发布的各项攻坚行动重要新闻，形成新媒体宣传联动。做好日常宣传工作，对河南省环保政策、新闻、空气质量预报及时推送发布，进行立体化解读。做好应急宣传发布工作，制定相关应急方案，对可能出现的负面信息和不良舆论氛围进行及时扭转，及时宣传发布引导内容，防止以讹传讹。

◀ 组织伴随式采访 真实反映基层 ▶

天津组织电视台《天津新闻》、《都市报道 60 分》栏目、天津新闻广播、天津经济广播等媒体，跟随环境监察人员去企业执法检查，深入一线宣传攻坚行动执法力度。

河北协调部分媒体跟随执法检查组或专项督察组，进行了伴随式采访。通过记者的亲身体验，借助记者的视角，向公众展示环保工作者的真实工作状态和环境保护工作面对的困境。中新社、澎湃新闻、中国之声等媒体刊发了近十篇生动报道。

山东组织 10 余家省内主流媒体记者先后赴聊城、菏泽等市对当地“大气污染治理与经济效益双赢”的企业典型进行实地调研采访，播发一批角度新颖、案例生动的通讯报道。

◀ 强化信息公开 倡导公众参与 ▶

天津成立“大气污染综合治理强化督查”专题栏目，在环保部公开天津督办问题之日起 2 个工作日内公开督办问题清单，在督办函印发后 15 日内，公开督办问题查处情况、整改方案及落实情况；在天津广播电视台天津新闻栏目每周四安排一次不少于 3 分钟的专题报道。

山东组织济南市奥龙小学部分师生参加“环保开放

日”活动，参观省环境信息与监控中心，通过生动、趣味性的语言介绍，了解省空气环境自动监测系统建设情况。开办全省环保社会组织培训班，凝聚省内有影响力的环保 NGO 力量，引导他们积极、理性参与大气污染防治工作。制作攻坚行动科普宣传资料向 17 市发放，并要求各市也要结合实际，印发富有地方特色、群众喜闻乐见的宣传资料，借助“生态文明十进宣传教育活动”平台，让公众客观理性地认识重污染天气，增强参与治理的主动性和责任感。

河南强化宣传轻中度污染天气管控措施和相关政策解读。10 月 19 日，河南省传输通道城市污染天气应对会商视频会在郑州召开，河南省副省长张维宁出席会议并作重要讲话。会后，省内媒体对会议内容进行集体刊发报道，全面解读会议精神，做好舆论引导工作。

◀ 加强舆情监测 及时应对舆论 ▶

北京市环保局在市委宣传部的组织下，与市网信办及相关部门密切配合，开展舆情监测，对于热点的问题，进行监控，及时应对，开展科普。根据舆论走势，筛选社会关注焦点，主动开展舆论引导，精准宣传。

河北自攻坚行动开展以来，启动河北环境舆情日报

制度，结合攻坚行动工作进展，及时搜集相关环境保护工作的相关舆情，为攻坚行动的开展和领导决策提供支持和保障。

河南积极做好环境舆情监测和应急应对工作。全面加强环境舆情值班监控，增强环境舆情队伍力量，在人力、物力和技术等方面加大投入。全面完善环境舆情处置机制，及早研判环境舆情信息，发现舆情苗头，及时报送有关情况，积极与省委宣传部、省委网信办沟通，建立健全上下联动、左右互动的信息协调机制。全面抓好具体舆情应急应对，对舆论关注热点问题进行专项处置。

山西通过人民网、山西日报，山西电视台、一网双微等媒体及时从正面进行舆论引导，发布“山西省对太原、运城、大同、朔州市开展省级环保督察”、“山西环保问责再出重手！市委书记、市长都是问责对象”、“今起，运城市区将严禁露天烧烤”等消息，积极应对舆论热点问题。

报送：干杰、周英、润秋、翟青、英民、刘华、海英同志

分送：各省、自治区、直辖市环境保护厅(局)

抄送：机关各部门、各派出机构、直属单位

联系人：杨玉玲；联系电话：010-66556057；传真：010-66556059；邮箱：ghxjb@sina.com