

宣教工作简报

第 2017-9 期
(总第 174 期)

环境保护部宣传教育司

2017 年 9 月 30 日

本期要目

[高层声音]

- ❖ 习近平就精神文明建设“五个一工程”作出重要指示 强调坚持以人民为中心创作导向
- ❖ 刘奇葆：全力以赴做好迎接党的十九大宣传各项工作

[领导指示]

- ❖ 做好秋冬季大气污染防治攻坚行动的宣传引导
- ❖ 强化大气污染防治的科普宣传和信息公开
- ❖ 立足生态环境保护主阵地 大力推动形成绿色发展方式和生活方式

[宣传重点]

- ❖ 近期环境宣传提示

[工作动态]

- ❖ “砥砺奋进的五年”大型成就展筹展工作顺利完成
- ❖ 环境保护部举行 9 月份例行新闻发布会
- ❖ 宣教司组织召开秋冬季大气污染防治行动宣传工作动员会
- ❖ 全国环保系统首期新媒体示范培训班举办
- ❖ 环境教育“绿书架”捐赠活动走进东莞

[经验交流]

- ❖ 部分省份秋冬季大气污染防治行动宣传经验介绍

[高层声音]

习近平就精神文明建设“五个一工程”作出重要指示 强调坚持以人民为中心创作导向

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平日前作出重要指示强调，精神文明建设“五个一工程”实施20多年来，以弘扬先进文化、多出优秀作品为目标，推出一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的作品，成为精神文化产品创作生产的示范工程、响亮品牌，丰富了人民精神文化生活，发挥了以优秀的作品鼓舞人的重要作用。

习近平强调，文艺是时代前进的号角。希望广大文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向，坚持“二为”方向、“双百”方针，坚持创造性转化、创新性发展，精益求精、潜心磨砺，以传世之心打造传世之作，不断创作生产优秀作品，书写和记录人民的伟大实践、时代的进步要求，唱响主旋律、传递正能量，塑造中国形象、弘扬中国精神，坚定人民信心、振奋人民精神，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量。

刘奇葆：全力以赴做好迎接 党的十九大宣传各项工作

9月11日至15日，中宣部在京举办省区市及副省级城市新任党委宣传部部长研讨班。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆与研讨班学员座谈，强调要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神 and 治国理政新理念新思想新战略，按照党中央统一部署，全力以赴做好迎接党的十九大宣传各项工作，做到有声有色有气势、出新出彩出精品，为大会胜利召开营造浓厚热烈氛围。

刘奇葆指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想工作，在习近平总书记重要讲话精神的指引下，宣传思想战线勇于担当、积极作为，开拓创新、砥砺奋进，推动各项工作开创了新的局面。

刘奇葆强调，宣传部长岗位重要、责任重大。要讲政治、敢担当，按照政治家的标准严格要求自己；要明大局、识大势，从党和国家事业全局的高度来谋划宣传思想工作；要把导向、管阵地，不给错误思想提供传播渠道；要抓重点、善统筹，在重点突破中实现工作整体推进；要重实干、谋创新，使宣传思想工作始终充满生机活力。

[领导指示]

做好秋冬季大气污染防治攻坚行动的宣传引导

9月13日，环境保护部在京举办培训班，部署京津冀及周边地区2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动巡查工作。环境保护部部长李干杰在培训班上的讲话中指出，为全力做好秋冬季大气污染防治工作，坚决打好蓝天保卫战，近期环境保护部会同有关部门和地方印发《京津冀及周边地区2017—2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》，同时制定了强化督查方案、巡查方案、专项督察方案、量化问责规定、信息公开方案和宣传方案等6个配套文件，形成了“1+6”的方案体系。在具体工作中，各地应注重宣传引导。大力宣传开展攻坚行动的重要性、必要性、正当性和紧迫性，针对可能出现的舆情进行解疑释惑。

强化大气污染防治的科普宣传和信息公开

9月14日，大气重污染成因与治理攻关领导小组组长、环境保护部部长李干杰在京主持召开大气重污染成因与治理攻关领导小组第二次会议暨攻关项目启动

大会。会议在听取总体专家组汇报后，讨论并通过了大气重污染成因与治理攻关实施方案。

李干杰在讲话中指出，开展攻关工作首先要做到“说得清”和“让老百姓心里清楚”，通过集中攻关，定量化、精细化弄清京津冀及周边地区大气重污染的成因和来源，形成整体系统的科学认知；强化大气污染防治的科普宣传，做好面向公众的科学解读，推动形成全社会共同参与大气污染治理的共识和合力。

李干杰强调，要以攻关项目实施为契机，加快科研体制机制创新，建立可持续的大气环境科学研究平台。加强信息公开和宣传解读，及时全过程通报攻关项目进展，加强科学家、政府、媒体与公众的对话交流，针对热点问题及时做出科学权威解读，回应社会关切、凝聚社会共识。

立足生态环境保护主阵地

大力推动形成绿色发展方式和生活方式

9月21日，环境保护部在浙江省安吉县召开全国生态文明建设现场推进会，总结全国环保系统推进生态文明建设工作，交流各地区成功做法和经验，研究部署下一阶段重点任务。环境保护部部长李干杰强调，要深

入学习贯彻习近平总书记生态文明建设重要战略思想，坚持“绿水青山就是金山银山”的绿色发展观，努力开创生态文明建设新局面，满足人民群众对良好生态环境新期待。

李干杰表示，生态环境保护是生态文明建设的主阵地和主力军，在推进生态文明建设实践中，生态环境保护取得明显成效。其中，拓展宣传教育不留白，开展中国生态文明奖等表彰与评选，拓宽公众参与渠道，全社会生态文明意识明显提升。总的来看，党的十八大以来五年，成为我国生态文明建设和生态环境保护认识最深、力度最大、举措最实、推进最快、成效最好的时期。

李干杰强调，当前和今后一段时期，要坚决把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来，立足生态环境保护主阵地，切实把生态文明建设各项任务落到实处。要大力推动形成绿色发展方式和生活方式。加快构建“三大红线”，实施环境准入负面清单，完善环境保护标准体系和污染防治技术体系，用好环保等绿色标尺，倒逼产业结构调整 and 布局优化。加强宣传教育，倡导绿色消费，鼓励公众参与，使每个人都成为生态文明建设和生态环境保护的监督者、实践者和受益者。

[宣传重点]

近期环境宣传提示

一、全力做好秋冬季大气污染综合治理攻坚行动宣传工作

各地要积极落实《京津冀及周边地区采暖季大气污染综合治理攻坚行动宣传报道方案》，高度重视攻坚行动宣传报道和舆论引导工作，纳入攻坚行动中统一考虑，通盘部署。按照秋冬季大气污染综合治理攻坚行动宣传工作动员会议有关要求，京津冀及周边6省市要做好以下9件事：一是6省市每月召开一次例行新闻发布会。二是及时回应公众关切。三是做好典型报道。各地每月大力宣传不少于1个正面典型，曝光1个反面典型，还要向部里分别推荐不少于3个正面和负面典型案例。四是每月至少组织一次伴随式采访。五是6省市所有地级市10月底前开通两微。六是上下联动、同频共振。七是积极配合部里组织的采访报道。八是加强与社会组织和意见领袖的联系。重点联系1~2家社会组织，3~5个意见领袖。九是加强与宣传、网信部门联系。

各地要高度重视攻坚行动宣传，迅速制订并修改完善本地攻坚行动宣传工作方案，10月1日前报宣教司。每周报送一次舆论引导情况。确定具体联络人，建立微

信工作群。明确属地责任，各地要守土有责、守土负责、守土尽责。将工作量化，做实做细做深。

二、大力做好正面典型宣传

近期，各地要积极开展正面典型新闻宣传，为党的十九大召开营造良好舆论氛围。一是大力宣传京津冀及周边地区大气污染治理的典型做法和取得的积极进展，体现环保部门的作为，增强人们对大气治理的信心，坚定大气治理的方向。二是积极宣传首批46个国家生态文明建设示范县全面践行“绿水青山就是金山银山”理念，宣传生态文明示范县创建典型案例，发挥生态文明建设示范市县的典型引领作用。

三、积极推进全国环保系统新媒体矩阵建设

截至9月28日，全国已有258个地市的环保部门开通了官方微博，278个地市的环保部门开通了微信公众号。其中，江西、重庆、吉林、河北4省市的地市级环保部门“两微”全部开通。10月底前，北京、天津、山西、山东、河南5省市所辖地市级环保部门需全部开通“两微”，其他未开通“两微”的地市级环保部门应于年底前全部开通。

四、认真做好环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放有关工作

《关于召开全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放工作座谈会暨现场会的预通知》已下发至各省（区、市）环保厅（局），会议拟于10月中旬在大连市召开（具体时间另行通知）。请各省积极做好会前筹备工作，妥当安排参会时间并准备发言材料。各省要继续推进落实《关于推进环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放的指导意见》，做好宣传解读工作，制定公众开放工作年度实施计划，明确专项工作联络人，确保10月底前上报开放设施名单，并向社会公开。

[工作动态]

“砥砺奋进的五年”大型成就展筹展工作顺利完成

在党的十九大即将召开之际，9月25日，“砥砺奋进的五年”大型成就展在北京展览馆开幕，习近平等中央和国家领导同志参观了展览。

环境保护部作为第六展区“绿水青山就是金山银山走向社会主义生态文明新时代”的牵头单位之一，牵头负责相关展区的筹展工作。自筹展工作开始以来，

部领导高度重视，各司局全力支持和配合，经过5个多月的不懈奋战，终于顺利完成了“砥砺奋进的五年”大型成就展的有关筹展工作，得以按时接受领导和社会的检验。

展出的第六展区第三单元“全力推进污染防治”全长14延米，分为四个主题：打好蓝天保卫战、全面推进水污染防治、系统推动土壤污染防治、健全环境监管体系，包括25幅照片和图表、1个视频、2个实物展柜、1个模型、1个触摸屏，加上第一、第四、第八单元各一幅照片或图表，集中展示了十八大以来我部不忘初心、砥砺前行，在落实中央生态文明体制改革，推进大气、水、土壤污染防治，加强环境监管等各方面取得的主要成就。

目前，“砥砺奋进的五年”大型成就展已进入日常展览阶段。

环境保护部举行9月份例行新闻发布会

9月27日上午，环境保护部举行9月份例行新闻发布会。宣教司刘友宾巡视员主持发布会并通报我部8月重点工作进展情况，环评司崔书红司长介绍我国环境影响评价工作进展等有关情况，并共同回答了9家媒体的提问。

新华社、中央电视台、中央人民广播电台、北京青年报、南方都市报、界面新闻、光明网及英国路透社、新加坡联合早报、今日俄罗斯国际通讯社等 40 余家境内外媒体参加了发布会。

截至目前，已有监测司、生态司、水司、环监局、科技司、土壤司、国际司、政法司、环评司等 9 个司局召开了例行新闻发布会，其中大气司作为辅助发布参与了 1 月份的发布会。核一、二、三司联合举办了一场专题新闻发布会。

宣教司组织召开秋冬季大气污染 攻坚行动宣传工作动员会

根据部领导指示精神，9 月 14 日上午，宣教司组织召开秋冬季大气污染综合治理攻坚行动宣传工作动员会，研究部署攻坚行动宣传报道相关事宜，北京、天津、河北、山西、山东、河南等 6 省市环保厅（局）分管宣教工作的负责人及宣教工作部门主要负责同志参会。各环保厅（局）负责人分别介绍了落实攻坚行动宣传报道方案的工作计划和安排，提出建设性的意见建议，并表示将围绕攻坚行动全力做好系列宣传报道工作。宣教司巡视员刘友宾主持会议，传达部领导关于攻坚行动宣传

工作的有关指示，并就各地做好宣传报道提出具体要求。

全国环保系统首期新媒体示范培训班举办

9月7日-10日，全国环保系统新媒体示范培训班成功举办。这是全国环保系统关于新媒体运营的首次培训，来自全国各省（区、市）和副省级城市环保宣教部门负责人带着“小编”，近100人参加了此次培训班。

本次培训班由环保部宣教司主办，中国环境新闻工作者协会承办。培训为期两天半，共安排了12节课。在本次培训课程中，有网络大V杜少中、人民网社交媒体负责人、中国报业协会负责人专题讲授“新媒体”，新浪微博介绍实际操作和运营技巧及舆情应对，腾讯企鹅号、头条号、网易号、一点资讯、澎湃问政等“五号”的相关负责人也一一登台授课，答疑解惑。培训现场还组织环保系统微博矩阵运行实操演练，集体推送了臭氧污染防治相关文章。

环境教育“绿书架”捐赠活动走进东莞

9月22日，环境教育“绿书架”进校园活动在东莞市清溪镇中心小学举行。活动由环境保护部宣教司指

导,《环境教育》杂志社主办,并得到广东省东莞市环境保护局、东莞市清溪镇人民政府的大力支持。

环境教育“绿书架”公益活动由《环境教育》杂志社发起,旨在弘扬“保护环境,教育先行”的环境保护理念,在全社会传播生态文明主流价值观,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念。活动自开展以来,累计向70余所中小学捐赠书刊5万余册,受到了学校师生的一致好评。

在这次活动中,《环境教育》杂志社为清溪镇中心小学的首批小学生颁发了“绿色小记者证”。联合爱心企业,向东莞市16所中小学捐赠环保科普读物1万余本。“东莞市慈善会岭南园林慈善基金”也在这次活动中揭牌,该基金由岭南园林出资1000万元设立,主要用于开展环境保护、捐资助学、赈灾扶贫等慈善公益项目。

[经验交流]

部分省份秋冬季大气污染攻坚行动宣传经验介绍

【编者按】针对京津冀及周边地区空气污染问题,环境保护部等10部委和6省市人民政府启动了京津冀及周边地区秋冬季大气污染综合治理攻坚行动,聚焦大气污染治理存在的薄弱环节,

出台了1+6攻坚行动方案，打出一套“组合拳”，推动区域大气环境质量持续改善。在此期间，各地加强引导，积极宣传攻坚行动的措施及取得的成效，主动发布权威声音，共同营造“上下联动、同频共振”的强大舆论氛围。本期介绍部分省份关于攻坚行动宣传工作的经验做法，供交流学习。

北京：强化部署落实 多层次、多角度开展宣传

北京市印发了《〈京津冀及周边地区2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案〉北京市细化落实方案》。“北京市秋冬季攻坚方案”在不打折扣、坚决完成国家下达给北京市的“规定动作”基础上，组织实施一批力度更大、措施更严、要求更高的“自选动作”，推进首都大气环境质量持续改善。

一是层层宣贯，从市级到街乡镇层面皆有部署落实。市委市政府对此高度重视，9月5日，陈吉宁代市长组织召开第163次市政府常务会议，听取审议并原则通过《〈京津冀及周边地区2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案〉北京市细化落实方案》。9月7日，北京市委市政府召开大气污染防治秋冬季攻坚行动部署会，传达京津冀及周边地区大气污染防治协作小组第十次会议精神，部署了本市大气污染防治秋冬季

攻坚行动。在街乡镇层面，9月19日-21日，北京市环保局组织召开了“北京市秋冬季大气污染综合治理攻坚行动工作宣贯培训会”，分3个批次，对全市各区（开发区）环保、经济信息化、住房城乡建设、城管执法、水务、交通、园林绿化、市政市容等相关委办局主管领导，334个街乡镇主管领导及基层工作人员近1500人进行培训，对如何开展并有效落实大气污染治理工作进行指导，提出工作要求。

二是紧抓落实，围绕重点工作开展宣传。北京市委宣传部制定了《2017-2018年度大气污染防治秋冬季攻坚行动宣传报道工作方案》，组织全市各部门提供报道线索，协调组织中央媒体和市属媒体多层次、多角度开展宣传。以“蓝天保卫战”、“环保督察立行立改”两个专栏为统领，围绕重型柴油车监管和执法、市区两级“打散治污”专项执法行动、重点行业挥发性有机物治理、空气污染过程应对等重点工作，通过召开新闻通报会、发布新闻通稿、组织记者集体采访、邀请专家解读、组织新媒体发布等形式开展新闻宣传和舆论引导，宣传北京加快大气污染治理的力度和举措，反映市委市政府加快改善大气环境质量的决心，及时回应社会关切，合力引导社会预期，引导全社会“共治”。

三是畅通渠道，公众参与助力环境改善。一是新媒

体矩阵开展互动。围绕秋冬季攻坚战，北京市环保局官方微博@环保北京、官方微信公众号“京环之声”，市环保监测中心官方微博@北京环境监测、市环保宣传中心@京环之声微博以图文等通俗易懂的形式，加大攻坚方案的宣传解读和工作落实情况的报道力度；各区环保部门微博微信积极发布属地攻坚措施落实情况。市区两级环保部门的微博微信围绕“攻坚战行动”互动，形成宣传合力，通过贴近市民的新媒体传播手段，传递政府行动、提振市民网友信心。二是抓住节点营造氛围。市环保局利用节假日期间，布设公益宣传广告，营造节日气氛的同时，倡导全社会“同呼吸共责任齐努力 为美丽北京加油”的氛围。三是全民发动监督环境违法行为。继续完善有奖举报机制，积极解决人民群众诉求，发现环境违法行为，市民可随时拨打 12369 进行投诉举报。

河北：探索开发环境舆情产品 扩大宣传影响力

结合省级大气污染综合治理部门职责，河北省大气办出台了《河北省 2017-2018 年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动宣传报道方案》，明确了工作分工，加强对宣传报道工作的指导，提高攻坚行动宣传报道的针对性和有效性。

一是统筹协调媒体进行伴随式采访和集中采访报道。根据河北省大气污染综合治理攻坚行动工作安排，协调部分媒体跟随执法检查组或专项督察组，进行了伴随式采访。通过记者的亲身体验，向公众展示环保工作者的真实工作状态和环境保护工作面对的困境。组织河北日报、河北广播电视台、长城网、河北发布等省内主要媒体和新媒体，对大气污染综合治理攻坚行动进行集中采访报道，曝光地方不作为以及违法排污典型案例、报道大气污染综合治理取得的积极成效。

二是及时召开新闻发布会、通气会，大力宣传攻坚行动的措施和成效。攻坚行动初始就召开了全省攻坚行动的动员会，会后随即召开新闻布会，就河北省“1+5”方案的具体内容进行了解读。截至9月26日，攻坚行动第一阶段的执法检查、专项督察工作已结合在一起，并连续召开河北省2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动执法检查、专项督察量化问责两个新闻通气会，邀请报纸、广播、电视、网络、新媒体等各类媒体参加，介绍攻坚行动第一阶段执法检查、专项督察量化问责的工作进展和成效，明确下一步的工作安排，回应社会关心的问题，及时发出主流声音，有效引导舆论。

三是利用传统媒体、新媒体扩大环境保护的影响力。一是指派专人负责攻坚行动执法检查新闻宣传报道

工作，每天将全省专项行动执法检查情况汇总形成新闻通稿，提供给新闻媒体，并针对检查中的重点问题，制作成H5，通过“河北环保发布”进行推送。二是在每个攻坚行动专项督察组安排专人，负责与媒体宣传对接，将每天的督察工作通过省环保厅微博、河北环保发布微信公众号进行发布。三是落实宣教司下达的工作任务，积极转发环保部发布的重要信息。四是大力推进省市环保系统新媒体矩阵建设。按照环保部提出的地市级环保部门10月底前开通双微的要求，提前谋划、强力推进，目前所有设区市环保局均按要求开通了双微，为日后攻坚行动的新媒体宣传打下良好基础。

四是探索式开发环境舆情产品。自秋冬季攻坚行动开展以来，启动了《河北环境舆情日报》制度，每日提供环保部强化督查涉及河北情况、本省大气环境执法专项行动情况、专项督察情况、各市进展、国内舆情动态、昨日舆论场最新观点等，舆情日报逐步得到厅领导、省领导的充分肯定。目前，《河北环境舆情日报》在省级领导中已初具影响，品牌效应正在形成，随着工作的逐渐深入，《河北环境舆情日报》将在对省市党委政府的环境宣传中发挥积极的作用。

山西：精心部署 建立宣传工作考核制

山西省大气污染防治领导小组办公室近日向 11 个省辖市政府发出通知，精心部署 2017-2018 年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动宣传工作，要求各市加强攻坚行动宣传报道和舆论引导工作，推动中央环保督察整改任务圆满完成，确保大气污染治理攻坚行动目标如期实现。

一是宣传任务具体化。《方案》明确了攻坚行动的宣传内容、宣传方式、时间安排及保障措施，把宣传工作各项任务具体化。要求太原、阳泉、长治、晋城 4 个京津冀大气污染传输通道城市，要在每日下午 5 点前，向省领导小组办公室报告攻坚行动动态，每周上报攻坚行动周报。其余 7 个市每两日向省大气污染防治领导小组办公室上报一次攻坚行动动态，并在各市政府、环保网站和环保官方微博、微信开设“大气污染综合治理攻坚行动”栏目。各市要按月举行新闻发布会、通气会，向公众介绍攻坚行动进展情况。每月开展一次伴随式采访，重点宣传报道各市攻坚行动工作进展，曝光突出问题。要落实舆情应对属地责任，及时监测收集相关舆情信息，特别是针对攻坚行动期间发生的重污染天气，要坚持上下联动，按照环保部和省环保厅发布的预警信息及时回应。

二是环保新媒体建设目标明确。《方案》提出了“统一部署，分头落实，明确分工，搞好协作，上下联动，同频共振”的保障措施。要求各市环保部门要在2017年10月底前全部开通环保“双微”，县（市区）环保部门在年底前开通环保“双微”，形成国家、省、市、县四级环保“双微”矩阵。

三是建立宣传工作考核制。为确保各项工作落到实处，山西环保系统还建立了宣传工作考核制度，按月考核，以百分制计算，每完成一项任务，得相应分值。按照总分多少排队，按月将结果向社会公布通报。对连续两个月排前3名的市进行表扬，对连续两个月排后3名的市，要进行通报批评。

山东：精准发力 重点公开典型案例

山东省精心部署2017-2018年秋冬季大气污染防治宣传引导工作，确保大气污染防治攻坚行动目标圆满达成。

一是超前行动，精准发力。联合山东省委宣传部下发《关于加强环境保护宣传引导工作的通知》，对加强大气污染防治工作宣传引导等提出明确要求。联合“一报两台”在头条位置大力宣传全省环保突出问题攻坚动

员大会，并全文播发《2017年环境保护突出问题综合整治攻坚方案》内容。依据《京津冀及周边地区2017—2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》和山东省落实方案的实施细则，结合工作实际“量体裁衣”，制定了宣传内容丰富、工作安排妥当、责任分工明确的全省秋冬季大气污染防治宣传报道方案，保障工作有序、有效开展。制定全省信息公开方案，由7个传输通道城市覆盖到全省17市，切实满足公众的知情权和监督权。

二是突出重点，正面引导。深入报道环境保护部《秋冬季攻坚方案》、《山东省落实〈秋冬季攻坚方案〉实施细则》和全省《2017年环境保护突出问题综合整治攻坚方案》中关于深入推进大气污染防治工作的重大决策部署和政策措施，客观反映工作成效，展示环保部门有担当、有作为的良好形象。重点报道我省落实国家方案实施细则的任务推进情况，加大对“散乱污”企业及集群综合整治，全面完成燃煤小锅炉“清零”任务，加强工业企业无组织排放管理，推进实施排污许可管理等重点工作的宣传力度。特别报道我省配合环保部强化督查以及大气污染省级督查等环保重大工作的进展情况，向社会公开典型案例。

三是周密安排，力求高效。牢牢把握正确舆论导向，

积极争取省委宣传部的支持，加大正面宣传引导力度。利用省政府新闻发布会、省环保厅新闻通报会的权威平台，及时准确发布各类环境信息，重点做好重污染天气期间的信息发布和舆论引导，及时回应社会关切。组织伴随式集中采访活动，围绕业务处室提供的攻坚行动正面典型及各地的亮点工作，把握重要宣传节点，组织媒体进行集中宣传报道。充分发挥微博矩阵优势，与环保部发布紧密互动、同频共振，对网络不实信息上下联动、及时回应反击。稳妥做好舆情监测及应对，实现环境舆情与环保执法的有机衔接，快速发现、快速处置。积极开展社会宣传，组织形式多样、内容丰富的大气污染防治宣传活动，普及大气污染防治知识，增强社会治理信心。

河南：从上到下层层传导 政府媒体全面行动

河南省环保厅对秋冬季大气污染防治攻坚行动高度重视，采取多措并举的系列做法，确保会议精神切实落实，确保攻坚行动宣传工作取得实效。

一是细化任务、印发文件，绘就宣传工作总体蓝图。河南省环保厅结合实际工作，向全省各地市下发了《关于印发〈河南省 2017-2018 年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动宣传报道方案〉的通知》，明确攻坚行动措施

成效宣传、典型案例曝光、重污染天气预警预报信息发布、社会舆情热点回应、科普知识等宣传重点，安排利用新媒体每日发布行动进展、及时举办新闻发布会通气会、组织重污染天气应对、统筹协调媒体采访调研、及时回应热点问题等 5 项宣传任务，并从高度重视、加强与宣传部门沟通、协调各级媒体融合发力、加强新媒体宣传方面提出了明确要求。同时，为切实做好省级层面宣传工作，制定了省厅秋冬季大气污染综合治理攻坚行动宣传报道方案，2017 年 10 月至 2018 年 3 月，在“河南环境”双微平台建立《秋冬季大气污染防治强化督查专栏》，重要督查信息及时通过新闻通气会或新闻通稿等形式进行全媒体发布。

二是召开会议、动员部署，激发宣传工作内生动力。

召开全省秋冬季大气污染防治强化督查动员会议，对秋冬季攻坚行动期间宣传工作提出高要求，明确提出要持续宣传全省 29 个强化督查组和奖惩追责组督查行动，每日公开强化督查行动成效。在河南省在全省环境教育基地培训班开班仪式上，组织京津冀传输通道城市环保局分管领导和全省各地环保部门宣教工作主要负责同志，召开秋冬季大气污染防治攻坚行动宣传工作动员会议，传达了环保部和全省要求。

三是加大投入、提升能力，强化宣传工作自主平台。

河南省环保厅高度重视新媒体建设，专门成立新媒体中心，专职负责“河南环境”双微平台运营工作，投入专项经费，购置新媒体运营设备，通过购买服务形式从新浪网河南频道选派3名技术骨干参与新媒体宣传。加强与宣传部门沟通协调，联合省广播电视台新闻中心开设《河南攻坚进行时》专栏、联合省广播电视台法制频道开设《环保中原》专栏，在河南日报（农村版）开设《绿色中原》专版、在河南法制报开设《环境保护》专版。

报送：干杰、周英、润秋、翟青、英民、刘华、海英同志

分送：各省、自治区、直辖市环境保护厅(局)

抄送：机关各部门、各派出机构、直属单位

联系人：杨玉玲；联系电话：010-66556057；传真：010-66556059；邮箱：ghxjb@sina.com