

宣教工作简报

第 2017-8 期
(总第 173 期)

环境保护部宣传教育司

2017 年 8 月 31 日

本期要目

[高层声音]

- ❖ 习近平对河北塞罕坝林场建设者感人事迹作出重要指示
- ❖ 刘云山：提升国际传播能力 实现出版业持续繁荣发展

[领导指示]

- ❖ 李干杰赴宣教司视察工作

[宣传重点]

- ❖ 近期环境宣传提示

[工作动态]

- ❖ 环境保护部举行 8 月份例行新闻发布会
- ❖ 环境保护部邀请媒体参加强化督查伴随式采访报道
- ❖ 宣教司、环监局与公众环境研究中心座谈
- ❖ 《大地文心——中国生态文学优秀作品集》出版

[经验交流]

- ❖ 河南：全省 10 万人开展环保法律法规深入城乡居民户大宣传
- ❖ 第四批中央环保督察宣传报道经验介绍

[高层声音]

习近平对河北塞罕坝林场建设者 感人事迹作出重要指示

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对河北塞罕坝林场建设者感人事迹作出重要指示指出，55年来，河北塞罕坝林场的建设者们听从党的召唤，在“黄沙遮天日，飞鸟无栖树”的荒漠沙地上艰苦奋斗、甘于奉献，创造了荒原变林海的人间奇迹，用实际行动诠释了绿水青山就是金山银山的理念，铸就了牢记使命、艰苦创业、绿色发展的塞罕坝精神。他们的事迹感人至深，是推进生态文明建设的一个生动范例。

习近平强调，全党全社会要坚持绿色发展理念，弘扬塞罕坝精神，持之以恒推进生态文明建设，一代接着一代干，驰而不息，久久为功，努力形成人与自然和谐发展新格局，把我们伟大的祖国建设得更加美丽，为子孙后代留下天更蓝、山更绿、水更清的优美环境。

学习宣传河北塞罕坝林场生态文明建设范例座谈会28日在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长刘奇葆在会上传达了习近平的重要指示并讲话。他表示，塞罕坝林场建设实践是习近平总书记关于加强生态

生态文明建设的重要战略思想的生动体现，要深刻领会习近平总书记关于加强生态文明建设的重要战略思想的丰富内涵和重大意义，总结推广塞罕坝林场建设的成功经验，大力弘扬塞罕坝精神，加强生态文明建设宣传，推动绿色发展理念深入人心，推动全社会形成绿色发展方式和生活方式，推动美丽中国建设，以生态文明建设的优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

刘云山：提升国际传播能力 实现出版业持续繁荣发展

中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山在参观第24届北京国际图书博览会时强调，要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，树立高度的文化自信，保持强烈的文化担当，坚持导向为魂、质量为先、创新为要，推动我国加快实现从出版大国向出版强国迈进。

刘云山指出，出版工作是重要的宣传文化阵地，是丰富人民群众精神文化生活的重要载体。要始终坚持正确的政治方向、出版导向和价值取向，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，牢固树立以人民为中心的发展思想，把社会效益放在首

位，正确处理社会效益与经济效益的关系。要坚持质量第一，把多出优秀作品作为出版工作的中心环节，加强选题策划，抓好原创出版，加大高质量出版物的有效供给，更好满足人民群众精神文化需求。要弘扬改革创新精神，积极适应数字化网络化发展的新趋势，深化出版领域改革，加快传统出版和数字出版融合发展，加快形成有中国特色的现代出版企业制度，推动我国出版业不断做大做优做强。

[领导指示]

李干杰赴宣教司视察工作

8月10日下午，李干杰部长赴宣教司视察工作并亲切慰问全体干部职工。

李部长先后走进综合处、新闻处和宣传处办公室，看望慰问宣教司全体同志，与大家亲切交谈。李部长指出，宣教工作任务十分繁重，要加强与媒体的联系和沟通，主动引导舆论，不断扩大环保同盟军，建立广泛的环保统一战线。李部长对舆情监测、例行新闻发布工作给予充分肯定，并指示扩大环境舆情发送范围，让机关各司局第一时间了解舆情，关心舆情，及时回应社会关

切，使舆情工作作为服务环保中心工作发挥更大作用。随后，李部长来到新媒体小组，亲切慰问新媒体小组工作人员，对两微及时、准确发布环保部的权威信息给予肯定，并对进一步做好“环保部发布”工作提出要求。

李部长还视察了宣教司的政务督办展板，对宣教司逐一挂牌督办部领导批示事项的做法表示肯定。李部长强调，干工作就是要扎扎实实，要有钉钉子的精神，干一件就要成一件。

宣教司全体同志对李部长的慰问倍受鼓舞，表示将继续改善宣传工作方式，要把“严、真、细、实、快”的要求落实到工作的方方面面，发挥好舆论引导作用，为环保中心工作营造良好的舆论氛围。

[宣传重点]

近期环境宣传提示

一、全力做好第四批中央环保督察进驻宣传报道

大力宣传党中央、国务院关于环境保护督察的重要决策部署，重点报道启动进驻工作以来督察中发现的问题，反映各地在转变发展理念、加大环境保护力度方面与中央要求和群众期盼存在的差距，以及中央环保督察

组的有关部署要求。同时，积极报道和弘扬前三批中央环保督察好的经验、做法。

二、做好秋冬季大气污染综合治理攻坚行动宣传报道

环境保护部已制定《京津冀及周边地区采暖季大气污染综合治理攻坚行动宣传报道方案》，要求各省（区、市）高度重视攻坚行动宣传报道和舆论引导工作，纳入攻坚行动中统一考虑，通盘部署。在重污染天气发生时，要主动通过新闻发布会、媒体通气会等及时发布权威信息，充分利用中央驻地方媒体以及地方主要媒体进行宣传报道，及时向公众通报本地区整改情况、重污染天气应急应对情况等。同时，要主动回应公众关切，大力创新传播方式，积极配合媒体做好攻坚行动采访报道工作。

三、积极做好新媒体矩阵建设工作

环境保护部于7月31日下发《关于报送开通新浪微博、腾讯微信公众号情况的函》，要求各省（区、市）环保厅（局）于8月10日前报送《各省市县环保部门“两微”情况统计表》、《新媒体矩阵建设工作方案》。截至8月底，除西藏自治区未报送《新媒体矩阵建设工作方案》外，其他各省（区、市）已按要求报送材料。

近期“环保部发布”微博、微信公众号对中央环保

督察、大气污染防治强化督查治理“散乱污”等内容进行持续重点发布，请各地环保部门利用各自新媒体平台予以转发推送。各地环保部门发布的重点信息特别是利用新媒体平台发布的重点内容，请及时推送给宣教司宣传处，“环保部发布”将酌情予以转发。

四、建立健全例行新闻发布制度

我部于6月5日下发《关于进一步加强环境信息发布工作的通知》，要求各地开展例行新闻发布，并设立新闻发言人。各省级环保部门应在2017年6月底前设立新闻发言人，并于下半年开始实施例行新闻发布制度。可先实施双月例行新闻发布，逐步向月度例行新闻发布过渡。每半年一次向环境保护部报送新闻发布主题、发布人以及发布内容等有关情况。已开通官方微博的，应对例行新闻发布会进行图文直播。

五、认真做好环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放宣传引导

全面准确做好《关于推进环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放的指导意见》（以下简称《指导意见》）的宣传解读，大力宣传其重要意义、基本原则、目标任务。按照《指导意见》要求，各省环境保护厅（局）

会同住房城乡建设厅（局）组织制定公众开放工作年度实施计划；明确专项工作联络人，于9月8日（周五）前将名单报送至 ghxjb@sina.com；排查摸底全省各类设施名单，积极推进，确保10月底前上报开放设施名单，并向社会公开。

[工作动态]

环境保护部举行8月份例行新闻发布会

8月22日，环境保护部举行8月份例行新闻发布会。政策法规司司长别涛介绍我国环境法律法规和环境经济政策等有关情况，宣传教育司巡视员刘友宾主持发布会，通报近期环境保护重点工作进展情况，并共同回答10家媒体记者关注的问题。

人民日报、新华社、中央电视台、中央人民广播电台、新京报、南方都市报、界面新闻、人民网及英国路透社等40余家境内外媒体参加了发布会。

截至目前，已有监测司、大气司、生态司、水司、环监局、科技司、土壤司、国际司、政法司等9个司局召开了8场例行新闻发布会，其中大气司作为辅助发布参与了1月份的发布会。核一、二、三司联合举办了一

场专题新闻发布会。

环境保护部邀请媒体 参加强化督查伴随式采访报道

根据部领导指示精神，为持续营造有利于环保的舆论氛围，进一步赢得全社会对强化督查的认同支持，我部会同环监局，于近期邀请新华社、中央电视台、中国青年报、北京青年报、财新传媒、界面新闻、光明网等11家媒体开展新一批强化督查伴随式采访报道。

本次采访报道在原来传统文字和电视节目报道的基础上，增加摄影和新媒体现场直播，以图片的形式、新媒体的视角，生动、直观展示“散乱污”企业的危害。

其中，中国青年报和界面新闻已开展多次现场直播活动，光明网已制作一分钟视频，新华社已刊发系列图文报道。丰富的报道形式更加形象生动地展现了“散乱污”企业的危害以及我部强化督查取得的成效，有效地增强传播效果，引导社会舆论。

宣教司、环监局与公众环境研究中心座谈

经部领导批准，8月24日上午，宣教司刘友宾巡视

员、环监局夏祖义副局长与公众环境研究中心马军主任一行进行了座谈交流。

马军主任首先介绍了公众环境研究中心关于 120 个重点城市污染源监管信息公开指数（PITI）的工作进展，大家对该组织大力推动环境信息公开的工作表示肯定，并希望运用好这一成果，切实促进环保工作。双方还就如何建立长效沟通交流机制进行了探讨，一致表示要在污染防治、环保督查、宣传教育等领域形成合力，建立真正的环保统一战线，为环保事业的发展发挥更大的作用。

《大地文心——中国生态文学优秀作品集》出版

近日，汇集了一大批知名作家优秀作品的《大地文心——中国生态文学优秀作品集》由中国环境出版社正式出版。

2016 年，中国环境报社和中国作家协会联合举办了“大地文心——首届生态文学作品征文活动”，社会各界踊跃参与，佳作云集。最终从 3000 余篇投稿中择优刊发 31 篇并汇集成册，即《大地文心——中国生态文学优秀作品集》。

[经验交流]

【编者按】为深入贯彻习近平总书记关于生态文明建设和生态环境保护的系列讲话精神，落实河南省委、省政府和环境保护部关于环境污染防治的决策部署，针对河南省环境攻坚中出现的突出问题，省环保厅在广泛征求环保委成员单位和地方环保部门意见的基础上，经过认真策划、周密部署，在全省范围集中开展环保攻坚大宣传、大调研、大督查、大整治专项行动。全省 10 万余人马不卸鞍战酷暑，顶风雨，访现场，察实情，细调研，深入宣传环保，弘扬生态文明的理念，开展污染源普查整治专项行动，让绿色发展绿色生活的新风吹遍中原大地。本期介绍河南省对此次行动的经验总结，供各地交流学习。

河南：全省 10 万人开展环保法律法规 深入城乡居民户大宣传

为期一个多月，省、市、县环保系统 2.1 万名工作人员以及各地配合参与的干部群众共计 10 万余人，组成 22 个工作组，奔赴全省各地，开展环保法律法规深入城乡居民户大宣传暨环境污染源普查整治专项行动，河南省环保大宣传、大调研、大督查、大整治专项行动取得了扎实成效。把环保法律法规宣传到千家万户，人人提高环境意识，人人参与环境治理，形成全民治污大格局。正是基于维护民生、绿色发展的历史使命，全省展开了这场影响深远的重大行动。

探索实践出真知。为了把全省亿万人民真正动员起来，工作组在实际工作中，充分发挥主观能动性，针对农村地区“面宽线长、村庄分散、近半数村民外出经商务工”等特点，探索形成了“集市文化广场集中宣讲、高音喇叭宣传、标语上墙、入户调查、绕村巡视、重点核查”的农村宣传调查模式；针对城镇人口多数白天工作，晚上在家的特点，研究探索出了“白天进单位、访商户、上公园、站街头、入菜场，晚上进社区、进文化广场”的城市宣传模式。

贴近生活入民心。工作组在当地政府和广大群众密切配合下，因地制宜，创新方法，积极推动环保宣传群众化、娱乐化、生活化，使大宣传活动多姿多彩、深入人心。如利用地面、墙面和平面设立标语，展开立体式宣传。通过设置多个环保宣传点，发放宣传资料、环保手提袋、宣传扇，利用广场舞等形式开展环保大宣传。开设环保大讲堂，邀请专业团队编写环保曲艺节目，举办主题环保书会、消夏晚会，取得良好效果。

还有工作组自编自导搞创作，通过歌曲、舞蹈、快板和组织民间艺人演出等群众喜闻乐见的文艺形式，开展社区环保大宣传活动。开展有奖环保知识竞赛等活动，调动居民参与环保的积极性；利用微信、社区广场、脱贫攻坚“联心袋”和“音频+广播”等宣传模式，提高了宣传效率。

这次大宣传活动，既是一次深入群众的大走访，又是一次环保文化的大创造，还是一个党群、干群关系的大融合。宣传活动使广大城乡居民增强了环保意识，学会了用法律维护自身环境利益，形成了治理环境污染人人有责，全民治污、科学治污、依法治污的良好氛围。

第四批中央环保督察宣传报道经验介绍

【编者按】根据中央环境保护督察工作关于新闻宣传和信息公开工作要求，各地积极做好中央环保督察期间的宣传保障工作，为中央环保督察工作的顺利开展营造了良好的舆论氛围和社会氛围。本期介绍第四批中央环保督察各省的经验做法，供交流学习，也为其他地区贯彻落实中央环保督察的宣传工作提供参考。

◆ 吉林“四抓四确保”推动宣传工作高效开展 ◆

一是抓省市县三级联动，确保信息公开的覆盖面。在督察动员开启阶段，安排各级平面媒体和网络媒体每天在固定版面公布督察组举报电话和邮政信箱，省市县三级电视台在主要频道以全天24小时、每小时12次、每次3遍的频率滚动字幕播出。同时，在安排省、市政府门户网站开设专栏的基础上，还协调省直18个相关

厅局网站和各市州县区政府网站同步开设专栏专题，刊发公开信息，集纳相关报道。

二是抓阶段性重点策划，确保报道与工作呼应配合。针对环保督察的不同阶段的重点任务，提前组织相关部门进行研究策划，分别制定不同的宣传报道方案，明确宣传重点，确定宣传选题，细化报道安排，使宣传报道与督察工作紧密契合。同时，加大吉林省环保工作典型经验的宣传，推出河湖连通、禁塑、循环经济等系列重头报道和“推进绿色发展，建设幸福美好吉林”摄影专版，与督察宣传相互策应。

三是抓网上网下统筹兼顾，确保舆情平稳可控。省网信办组织专人，通过技术手段对“两微一端”、贴吧、论坛等网络平台实行24小时全天候监测，及时分析研判，并将发现的苗头性、倾向性问题，第一时间报省协调联络组，由省协调联络组安排涉事地方和部门及时处置，力争把矛盾解决在萌芽状态。对虚假不实信息，第一时间正面发声，及时引导舆论。

四是抓工作制度机制建设，确保宣传任务落细落实。建立责任制度，要求各市州党委宣传部门和省直各媒体，指定专人专职负责环保督察宣传报道工作。建立流程制度，确保宣传报道的针对性和有效性；建立沟通协调即时制度，防止偏差，具体指令件件落实有回声；

建立周例会制度，及时研究解决问题，部署工作任务；建立日反馈制度，全省各级各类媒体每天将报道篇目、具体内容、版面时段安排、报样视频截图等上报，随时发现问题随进解决。同时每两天编发一期宣传工作专报，报中央督察组和省协调联络组，及时为环保督察工作提供信息服务。

◆ 浙江提早谋划做足文章 ◆

一是做好“谋划部署”。印发《中央环境保护督察浙江省宣传工作方案》，组建浙江省迎接中央环保督察协调联络组宣传专项组，并制订了新闻采写、宣传报道、舆情监控等专项方案，确定了宣传报道的主要形式和重点内容，搭建了“横向到边、纵向到底”省、市、县三级联动的宣传报道体系。同时，配套组建了省市县三级宣传组，安排人员24小时值班值守开展督察宣传工作，监督管控社会舆情。

二是做细“宣传报道”文章。进驻督察动员会后，连续6天在《浙江日报》头版刊发“中央环保督察在浙江”专题；《浙江新闻联播》每天头条报道环保督察相关内容近10分钟。浙江卫视《今日聚焦》《今日评说》等品牌栏目与宣传组细化选题内容，监督评说督办工

作。全省各级媒体报道的督察新闻每天都有上百篇。

三是舆情管控扎实有效。浙江省网信办、浙江省环保厅落实专人值守,对发现的舆情搜集整理、汇总分析、妥善处置。每日编发《中央环保督察浙江舆情简报》,供中央环保督察组及省委省政府领导参阅。截至8月24日,浙江省共在《人民日报》、《光明日报》、中央电视台等国家级、省级、市级各大媒体以及“两微一端”等媒介刊发转发有关浙江环保督察工作和生态环保典型经验报道4000余篇次。

◆ 山东精心组织从严从细抓好宣传 ◆

一是切实提高政治站位,从严从细抓好宣传。省保障中央环保督察工作协调联络组下设新闻报道组,大众日报和山东广播电视台40余名骨干记者组成专门报道团队,协力做好舆论宣传工作。制定了保障中央环保督察新闻报道工作方案、网上舆论引导工作方案、环保舆情监测引导及环保突发事件舆情应急预案等,规范了工作流程,为工作扎实开展奠定了坚实基础。

二是建立健全宣传制度,确保扎实高效开展。建立重点选题每日策划制度。省协调联络组每天下午召开工作例会,围绕环保督察的重要工作,提前研究策划,安

排部署宣传重点；建立新闻稿件、新闻线索即时报送制度。建立微信群，重点稿件及最新的工作进展，第一时间在群里发布；建立信息公开“1小时工作制”。中央督察组转办的信访件，1小时内在大众日报、山东广播电视台“两微一端”及省政府网站、省环保厅网站进行信息公开，大众日报、山东卫视及时报道；建立记者跟踪采访工作制度。抽调大众日报、山东卫视记者，入驻省交办事项落实组，及时了解群众信访件交办、整改、落实情况，提高了新闻报道和信息发布的现场感、可信度；建立舆情监测和研判处置制度。成立环保舆情分析研判小组、环保网上舆论引导专班和环保网络舆情专班，集中进行环保舆情分析会商。

三是媒体统筹协调联动，营造良好舆论氛围。山东省统筹调动省、市、县三级媒体资源，统一开设“中央环保督察在山东”专栏，集中刊播有关稿件，特别是立督立改取得实效和百姓真心拥护点赞的内容，形成了关心关注和支持环保督察的浓厚氛围。截至8月22日，《大众日报》、山东广播电视台共刊播稿件328篇；省政府网站、山东环境网站、微博、微信公众号共发稿544篇；全省17市“一报一台一网”共报道3636篇。

◆ 海南加大宣传力度 回应社会关切 ◆

一是高度重视，加强组织领导。中央环保督察组进驻前，海南省成立了由省委宣传部为组长单位，省网信办、省生态环境厅为副组长单位，海南日报报业集团、省广播电视总台和省人民政府网为成员的“海南省中央环保督察宣传舆情组”，全省各市（县）分别成立由本市（县）委宣传部牵头的中央环保督察宣传工作机构。印发《关于切实做好中央环境保护督察期间新闻宣传工作的通知》，搭建“一报一台一网”权威发布平台。

二是紧扣督察重点，做热做实环保督察新闻宣传。海南日报、省广播电视总台采取“新闻+评论+访谈”的组合报道模式，保持报道频次和热度。海南日报开设了“中央环保督察进行时”专栏，省广播电视总台开设“环保督察进行时”“立行立改”等板块，对督察工作进行多角度报道。截至8月23日，海南日报共刊发涉中央环保督察新闻报道104篇；省广播电视总台共播出新闻报道57条，发布公开信息14批（次）；省人民政府网转载、发布新闻报道、信息140篇（条）。

三是聚焦社会关注，积极回应公众关切。组建宣传报道团队，采取驻点跟团方式，实时跟踪报道督察工作动态；海南日报、省广播电视总台分别开设“整改反响”专栏，重点报道社会声音。针对网络出现的对开展环保督察导致企业关停、影响地方经济发展的不实言论，在

主流媒体、政府门户网站及“两微一端”及时推出了《严格环保标准推动绿色发展》《海南：依法禁“榔烟”保护好环境》等引导性报道。

◆ 四川多层次联动做好宣传报道工作 ◆

一是中央媒体循次渐进。人民日报头版刊发《小火锅的绿色文章》，新华每日电讯头版刊发《许你一个看得见雪山的阳台》《成都下发紧急通知明确三个决不允许叫停环保整改“一刀切”》等稿件，这些报道被人民网、腾讯等知名网站及其客户端广泛转载，成为舆论热点。

二是省级媒体齐头并进。四川日报、四川广播电视台开设专栏专题，持续推出报道。截至8月18日，四川日报先后投入20多个版面推出综述、专题、评论等上百篇报道，每天推出绿色发展特刊，是同批中央环保督察进驻8省份省级党报中唯一的一个。四川新闻网、四川在线、川报观察等省级重点新闻网站、客户端推出相关专题近10个，微视频、图解图表等新媒体产品30余个。

三是地方媒体主动跟进。省市（州）县边督边改信息公开和宣传报道的“三级联动机制”基本健全。成都、甘孜等地主要新闻媒体平台，开设了“推进绿色发展”

“中央环保督察进行时”等专题专栏，及时转载中央和省直主要新闻媒体重要稿件；德阳、泸州、南充等地加强信息公开，在当地党报党台刊播“群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表”，适时准确向社会公布环保督察中发现的问题和整改情况；绵阳、遂宁、眉山、巴中等地主动曝光环境保护违法案例，实事求是报道中央督察组转办案件，并持续跟进报道当地政府和相关部门的具体举措。

◆ 西藏组织专题宣传 加大“两微一端”推送力度 ◆

一是开展前期预热。西藏制定《西藏自治区迎接中央环保督察工作领导小组宣传报道组工作方案》《西藏自治区迎接中央环保督察工作领导小组网络舆情管控方案》《关于做好中央第六环境保护督察组督察西藏工作宣传报道的通知》等文件，成立宣传部、网信办、主要媒体、环保厅主要领导参加的宣传组，派出得力记者进行专题采访，每日安排宣传报道任务，编写宣传报道简报和舆情分析专报。7月20日起，组织自治区主要媒体预热报道，在生态文明建设、保护雪域高原的一草一木、山山水水，努力构建国家级生态安全屏障等十个方面进行了采访报道。

二是进行专题宣传。中央环保督察组进驻后，组织自治区、地市、县区“报台网”，及党报、电台、电视台、主要新闻网站统一开设“中央环保督察进行时”专题专栏。8月18日开始，西藏日报以“二维码”形式发布群众信访举报转办和边督边改公开情况。西藏电视台每天在《西藏新闻联播》节目中播出环保相关稿件6-10条，西藏自治区人民政府网、中国西藏新闻网、中国西藏之声网在网站首页推出《美丽西藏》专题。

三是加大“两微一端”推送力度。每天在西藏发布、雪域青稞、74县网信发布等公众号推送环保督察稿件。据不完全统计，截至目前，共刊播转发环保相关稿件1892条。

◆ 青海扎实做好督察组进驻前后新闻宣传工作 ◆

一是前期工作扎实。由青海省环境保护厅会同省委组织部、宣传部、省直工委等部门，举办“环保大讲堂”、“生态环境保护责任规定巡讲”，开展新《环保法》及相关配套办法、生态环保“党政同责、一岗双责”和企业主体责任的落实等系列讲座预热。抽调省环保厅、省委宣传部和省主要媒体精兵强将组成宣传报道组，保障中央环保督察组在青期间宣传报道和舆论引导工作。每日编发《新闻宣传工作责任单》，对次日的媒体报道主

题、形式、内容等进行具体指导。

二是精心做好媒体策划。宣传报道组从8月20日起，在青海日报、西海都市报、青海广播电视台新闻频道、青海新闻网开通了《百姓身边的环保小常识》、《环保政策问答》两个专栏，每天编发千字左右的环保科普文章，宣传环境保护政策法规和环保小常识。同时，青海广播电视台以动漫、动画等新颖形式，推出环保常识短视频。青海新闻网、青报新媒、西海都市报新媒体以H5等创新方式，做好环保知识和环保政策宣传。西海都市报从8月23日起，每天在重要版面和位置以整版或半版刊发系列环保公益广告15期。

三是加强全域全时宣传报道。注重加强舆论宣传阵地建设，组织各级各类媒体全体参与、融合报道，形成了良好的宣传态势。建立以“两报两台一网站”为骨干、各市州主要媒体作支撑、各级各类新媒体积极配合的宣传报道网络，开设“中央环保督察进行时”“中央环保督察暖民心”“中央环保督察边督边改”“自查自改环保案件曝光”4个专栏。在安多卫视、中国藏族网通、藏语手机报等藏语平台刊播藏语稿件143篇，在藏族群众中发挥宣传引导。截至8月12日，中央媒体共刊播与青海环保督察相关报道58篇。

◆ 新疆紧扣重点掀起宣传热潮 ◆

一是高度重视，坚持高位推动。自治区成立多个单位主要领导组成的保障中央环境保护督察协调联络工作组，其中专门设置了宣传信息组。自治区党委宣传部、网信办、环保厅联合研究精心制定了《中央环保督察组在疆督察期间宣传报道工作方案》和《自治区保障中央环保督察网络舆情应急方案》。

二是营造氛围，全面迅速报道。自治区党委宣传部组织召开专题新闻通气会，新疆日报、新疆电视台、自治区人民政府网站等自治区级媒体第一时间开通“中央环保督察进行时”专栏专版，及时刊发、转载中央环保督察稿件，并向社会公开中央环保督察信访举报电话、邮政信箱、时间节点、受理范围等重要信息。截至8月25日18时，新疆“一报一台一网”累计刊发（播）原创报道207篇。各地州市在大量转载新疆日报稿件的同时，刊发原创稿件984篇。

三是紧扣重点，掀起宣传热潮。根据工作需要，建立覆盖自治区各主要媒体、各地州环保督察宣传联络工作群，及时发布阶段性工作要求，广泛征集宣传线索，实现“自上而下”和“自下而上”的结合，确保新闻报道渠道畅通。各级主流媒体紧扣督察工作重点，先后对

中央环保督察的重大意义、自治区党委政府赴基层督办、移交问题办理等多项内容进行了多角度、多层次的报道。

四是形成声势，引起积极反响。随着边督边改工作的深入，新疆日报、新疆电视台发挥舆论引领作用，深入挖掘报道各地州市政府高度中央群众信访举报，立行立改，全面反映自治区党委高度重视推进配合督察工作情况，各有关部门和各地州市整改工作做法、成效和相关典型案例，在全社会形成了积极反响。同时，自治区环保厅牵头每日制作中央环保督察网络舆情简报，截至8月25日，已印制舆情简报15期，环保舆情总体平稳。